

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.10 Основы телерадиовещания

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Авторы программы:

Доктор филологических наук, профессор Иванов Анатолий Иванович

Кандидат филологических наук, Серова Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «21» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	25
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	26

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ПК-6 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
- А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	ПК-6 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		4	5	6	4	5	6

1	Новостная журналистика		+	+		+	+
2	Профессионально-творческая практика	+		+	+		+

ПК-6 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		4	6	7	4	6	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Мастерство эфирного выступления"		+			+	
2	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Основы фото- и видеосъемки"			+			+
3	Мастерство эфирного выступления		+			+	
4	Основы фото- и видеосъемки			+			+
5	Основы фотодела			+			+
6	Профессионально-творческая практика	+	+		+	+	
7	Техника эфира		+			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы телерадиовещания» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Основы телерадиовещания» изучается в 5, 6 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
Контактная работа	80	34
Лекции (Лекции)	32	12
Практические (Практ. раб.)	48	22
Самостоятельная работа (СР)	100	169
Экзамен	36	9
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Место радиовещания в системе СМИ	4	2	6	2	8	14	Доклад
2	Возникновение и развитие радиовещания	2	-	6	-	8	14	Тестирование
3	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	2	2	6	2	10	14	Доклад
4	Виды радиовещания (современное состояние, исторический опыт)	2	-	6	2	10	18	Выполнение практических заданий
5	Жанры радиожурналистик и и формы радиопередач	4	2	6	2	10	14	Выполнение практических заданий
6	Выразительность языка радиозэфира. Музыка на радио.	4	-	4	2	10	14	Выполнение практических заданий
6 семестр								
7	Место телевидения в системе СМИ.	2	2	2	2	8	18	Доклад
8	Специфика телевидения как СМИ.	2	-	2	2	8	14	Выполнение практических заданий
9	История и современное состояние телевидения.	2	2	2	2	6	14	Доклад
10	Система жанров телевизионной журналистики.	2	-	2	2	8	14	Тестирование
11	Язык экрана.	2	2	2	2	8	10	Выполнение практических заданий
12	Журналистские профессии на телевидении	4	-	4	2	6	11	Выполнение практических заданий

Тема 1. Место радиовещания в системе СМИ (ОПК-6)

Лекция.

Радиовещание – отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе средств массовой информации (СМИ).

Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.

Вопросы радиовещания: его общественных функций, структуры и организации; специфики; содержания, видов, жанров и форм вещания; методов и приемов подготовки передач; содержания, направленности и особенностей радиовещания на зарубежные страны (международное радиовещание).

Обзор и характеристика литературы о радиовещании.

Практическое занятие.

1. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.
2. Государственная программа организации советского радиовещания. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Подготовка регулярного широковещания.
3. Основные периоды истории радиовещания.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомиться с оборудованием учебной радиостудии.
2. Осуществить пробную запись.

Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания (ОПК-6)

Лекция.

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских ученых (Максвелл, Герц, Бранли, Лодж, Тесла и др.). А.С. Попов – изобретатель радио. 7 мая 1895 г. – день рождения радио.

Приоритет русской науки в изобретении радио. Роль Г.Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций.

Состояние радиосвязи в дореволюционной России.

Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации.

Государственная программа организации советского радиовещания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного широковещания.

Основные периоды истории радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917 гг.). Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Подготовка регулярного радиовещания (1917 - 1924 гг.).

Организация и становление регулярного программированного радиовещания. Развитие массового радиовещания (1924 -1932 гг.).

Развитие общесоюзной системы радиовещания (1932 -1936 гг.).

Радиовещание в предвоенные годы (1936 - 1941 гг.).

Радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 гг.).

Радиовещание в послевоенный период (1946 - 1985 г.г.)

Радиовещание в период перестройки (1985 - 1990 г.г.).

Радиовещание в условиях коренных социально-политических преобразований в России (1990-е годы).

Практическое занятие.

1. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.
2. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.
3. Современные тенденции программирования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прослушивание радиопередач федеральных радиостанций («Радио России», «Маяк»)
2. Выделить основные жанры на одном из радиоканалов.

Тема 3. Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание. (ОПК-6)

Лекция.

Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач.

Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.

Страницы истории и современное состояние Тамбовского радио.

Практическое занятие.

1. История Тамбовского радиоэфира.
2. Особенности Тамбовского радио как регионального эфира.
3. Анализ отдельных радиопередач.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомиться с содержанием передач на Тамбовском радио (краткий анализ)
2. Составить сетку радиопередач «Радио России. Тамбов» (краткий обзор)

Тема 4. Виды радиовещания (современное состояние, исторический опыт) (ОПК-6)

Лекция.

Информационные радиопередачи. Радио - самое оперативное средство информации. Понятие «абсолютная оперативность». Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные

свойства радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации.

Радиостанция «Маяк»: ее структура, организация работы, основные рубрики.

Новостная информация в программах негосударственного, регионального и местного радиовещания («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).

Радиопублицистика. Основные требования к публицистическим передачам: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними.

Радиопередачи для молодежи, детей, юношества. Радиопередачи для

молодежи, для детей и юношества как виды направленного вещания в программах современных радиостанций. «Молодежная направленность» программ ряда современных радиостанций. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории (исторический опыт). Содержание, формы и методы работы радиостанции «Юность - Молодежный канал». Программа «Молодежный проспект».

Основные принципы организации вещания для детей и юношества. Развитие у детей любви к Родине, трудолюбия, любознательности, морально-этических начал. Научно-популярные и учебные передачи для школьников младших, средних и старших классов. Литературные и драматические передачи: постановочное чтение, радиоспектакли, композиции и др. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи. Эстетическое воспитание детской аудитории средствами радио.

Литературные и драматические радиопередачи. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных радиостанций. Пропаганда по радио произведений современной литературы и драматургии, классики, произведений писателей зарубежных стран.

Становление и современное состояние радиодраматургии как нового вида художественного творчества. Особенности организации и подготовки литературных и драматических радиопередач.

Два основных вида литературно-драматических передач, их эволюция. Приспособление (адаптация) для радио литературных и драматических произведений. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач.

Связи радиостанций, редакций с творческими союзами писателей, художников, кинематографистов.

Практическое занятие.

1. Анализ одной из передач на радио.
2. Запись одной беседы (интервью) в учебной студии.
3. Обсуждение студенческих работ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Найти и осуществить запись радиожурнала
2. Сделать анализ с точки зрения темы и содержания.

Тема 5. Жанры радиожурналистики и формы радиопередач (ПК-7)

Лекция.

Жанровые проблемы радиожурналистики. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесса с опытом печатной журналистики. Три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика).

Информационная заметка. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к заметке: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитирующего факта. Отличительные черты информационной заметки: актуальность, наивысшая оперативность, документальность. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио. Приемы подновления информации. Экстренные и тематические выпуски.

Верстка и оформление выпуска. Информация в программах радиостанций «Маяк», «Радио России», особенности ее отбора, верстки, подачи. Информация в программах негосударственных радиостанций. Информация в специальных и направленных программах.

Радиокорреспонденция. Назначение радиокорреспонденции - информирование аудитории и анализ проблемы. Сочетание информационного и публицистического начала. Методы сбора материала. Интервью, наблюдение, анализ документов.

Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Критика в радиокорреспонденции: ее конкретность, доказательность, убедительность. Позиция автора, авторское чтение. Радиокорреспонденция в программе передач.

Радиорепортаж. Исторический опыт и современное состояние. Радиорепортаж – оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики.

Радиорепортаж как сочетание импровизированного рассказа журналиста-очевидца (участника события) с характерными шумами развивающегося события. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия». Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Отечественная школа радиорепортажа (В. Синявский и др.)

Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня.

Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария: комментируемая информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом. Пропагандистский и контрпропагандистский комментарий в международном вещании. Комментатор как одна из журналистских специализаций на радио.

Радиоинтервью. Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения.

Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

Беседа. Беседа – один из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

Зарисовка. Радиоочерк. Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Радиорассказ. Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ-исследование. Особая роль автора-рассказчика.

Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И.Л. Андроников, С.С. Смирнов, Л.Е. Маграчев, А.Г. Ревенко).

Радиокомпозиция. Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики.

Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связки отдельных частей радиокомпозиции. Предварительная разработка плана радиокомпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними. Исторический опыт (цикл «Подвиг народа» и др.).

Документальная радиопостановка. Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика. Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение.

Цикловые передачи и постоянная аудитория слушателей. Цикловые передачи как форма глубоко и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера.

Радиопериодика: радиогазеты, радиожурналы («Пионерская зорька», «Наука и техника», «Ровесники» и др.). Основные принципы их создания. Другие формы вещания: выпуски информации («Последние известия»), программа «Юность», радиочас, радиодень, радиовечер, блок передач. Радиоканал как большая по объему, сложная по структуре, многоплановая современная форма радиовещания.

«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».

Практическое занятие.

Радиокомпозиция.

1. Обсуждение сценария предстоящей композиции (на одну из тем, предложенных преподавателем).
2. Запись радиокомпозиции.
3. Анализ радиокомпозиции, разработанной студентом.

Задания для самостоятельной работы.

1. Особенности современного «разговорного» радио (сделать краткий обзор)
2. Ведущий на радио. Определить компоненты успеха одного из ведущих на радио (по выбору)

Тема 6. Выразительность языка радиоэфира. Музыка на радио. (ПК-7)

Лекция.

Звуковой образ как совокупность звуковых элементов (речи, музыки, шумов), создающих у слушателя посредством ассоциаций представление (в обобщенном виде) о материальном объекте, жизненном событии, характере человека. Поиск оптимального сочетания этих элементов в каждом конкретном случае и есть суть творчества радиожурналиста, его индивидуальность, неповторимость, профессионализм. Путь формирования звукового образа. Начало борьбы с монотонностью: музыка и шумы. Следующий этап – усложнение драматической композиции, создание в определенных пропорциях элементов различных жанров, относящихся к документальному и художественному видам вещания, становление радиорежиссуры как профессии.

Две неразрывно связанные между собой группы выразительных средств: формообразующая и стилеобразующая.

Формообразующая группа выразительных средств стабильна (ее еще называют природной), не подвержена количественным изменениям. В ее состав входят четыре элемента: слово (речь), музыка, шумы, или звуковые эффекты (реальные, жизненные или студийные, т. е. имитированные при помощи различных приспособлений), или звуковой фон; документальные записи, сделанные вне студии, которые также включают в себя речь, музыку, различные звуки, отражающие в целом звуковую «фотографию» жизни.

Стилеобразующая группа выразительных средств мобильна, потому что зависит от воли и творческой индивидуальности автора передачи. Входящие в нее выразительные средства называют еще техническими. К ним относятся: монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, ряд технических способов звукообразования и др.

Число стилеобразующих средств может меняться. Это зависит от новых технологий и творческой фантазии авторов произведений.

Среди формообразующих средств в радиовещании главным инструментом журналиста с микрофоном является радиоречь. Грамотное использование возможностей языка и речи зависит от знаний и способностей журналиста и радиоведущего. Под грамотным использованием понимается и точный подбор слов, и интонационная окраска, и расстановка пауз и логических ударений, и драматургическое выстраивание текста, и распределение эмоциональных и коннотативных оттенков. Речь заменяет радиному журналисту и видеоряд, используемый на телевидении, и иллюстрации, размещаемые на страницах газет. Слушатель у радиоприёмника не видит ни событий, освещаемых в репортаже, ни героев, о которых повествуется в портретной зарисовке; он слышит лишь слова, произнесённые журналистом и украшенные такими выразительными средствами, как музыка, документальные шумы (звуковые эффекты) и монтаж. Далее в его воображении рождается образ, «видение» услышанного.

Таким образом, происходит мысленная визуализация информации, воспринимаемой исключительно на слух. Именно поэтому радиожурналисту следует тщательнейшим образом относиться к подбору языковых средств для материала, выходящего в эфир. Именно от того, насколько точно, лаконично и образно автор выразит свою мысль, зависит окончательное восприятие информации, а значит, и успех материала в целом.

Музыка в радиовещании. Радиовещание - мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания. Исторический опыт развития музыкального радиовещания в СССР. Первая организация музыкального радиовещания - группа «Радиомузыка» (1923 г.), ее деятельность и значение. Музыка как вид радиовещания, одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах современных государственных и негосударственных радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач. Прямое обращение к слушателям, контакт и взаимодействие с ними в эфире как важнейшая особенность современных музыкальных радиопередач. Лекции, беседы, очерки по истории музыкальной культуры. Пропаганда отечественной и зарубежной музыкальной классики; русского народного искусства, музыки других народов России.

Практическое занятие.

Обзор печати (радиорецензия)

1. Написание радиорецензии на книгу или газету (одну из выбранных для обзора)
2. Запись получившихся обзоров и рецензий в учебной студии
3. Анализ обзора одного из выпусков печатного издания, подготовленного студентами.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сценарный план одной из передач на молодежном радио

Тема 7. Место телевидения в системе СМИ. (ОПК-6)

Лекция.

Общественные функции телевидения: информационная, культурно-рекреативная, просветительская, социально-педагогическая, организаторская.

Антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения: камера Обскура, дагерротипия (Ньепс, Дагер), кино (Эдисон, братья Люмьеры), телеграф (Морзе), телефон (Белл), радио (Попов, Маркони), средства передачи звука и изображения на расстоянии (П. Бахметьев, П. Нипков, Б. Розинг, Б. Грабовский, Л. Термен, В. Зворыкин, П. Шумаков). Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»).

Практическое занятие.

1. Место ТВ в системе СМИ. Теоретико-типологический анализ ТРК.
2. Информационная функция ТВ
3. Культурно-рекреативные задачи ТВ.
4. Просветительская, социально-педагогическая и организаторская функция ТВ

Задания для самостоятельной работы.

1. Определить в сетке вещания (любой телеканал) наиболее интересную, на Ваш взгляд, авторскую передачу.

2. Подготовить в письменной форме ответ на вопрос: В чем оригинальность, этическая и эстетическая значимость этой передачи?
3. Ознакомиться с оборудованием учебной телестудии.
4. Произвести пробную запись (в качестве ведущего)

Тема 8. Специфика телевидения как СМИ. (ОПК-6)

Лекция.

Специфика телевидения. Сравнительный анализ телевидения с радио и печатной журналистикой. Специфические свойства телевидения: simultaneity, экранность, вездесущность, персонификация информации.

Практическое занятие.

1. Специфика телевидения: ТВ и радио, ТВ и печать, ТВ и театр.
2. Особенности ТВ на современном этапе. Унификация и персонификация информации.
3. Анализ одной из информационных передач на федеральном канале.

Задания для самостоятельной работы.

1. На примере одной из авторских телепередач (по выбору) ответить на вопросы:
 - а) образность раскрытия темы;
 - б) использование средств, поддерживающих зрительский интерес;
 - в) каковы творческие приемы в данной передаче.
2. Ознакомиться с работой репортера, оператора на учебной студии.
3. Съемка и просмотр пробной записи (в качестве оператора).

Тема 9. История и современное состояние телевидения. (ОПК-6)

Лекция.

Первая телевизионная технология: студийная трансляция. Телевизионное вещание в СССР в 1930-40 гг. Вторая телевизионная технология: внестудийная трансляция. Формирование телевидения как средства массовой информации. 50-60-е гг. Создание центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики. Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии телевидения». Определение жанров вещания. Основные программы. Третья телевизионная трансляция: видеозапись. Реорганизация телевидения в 70-е гг. Централизация вещания в СССР. Деятельность Гостелерадио СССР. Вытеснение прямого эфира. Развитие документального фильма. Повышение профессионального уровня работников телевидения.

Организационно-административная структура электронных СМИ: от «акционерного общества для широковещания» до государственной телерадиокомпании. Центральное и местное вещание: поиск взаимодействия. Глобальные телеканалы и их влияние на местное телерадиовещание. Влияние современных телекоммуникационных технологий на отечественное телевидение.

Практическое занятие.

1. Основы телевизионной технологии.
2. Современные жанры телевещания. Основные программы.
3. «Прямой эфир» и его судьба.
4. Документальный телефильм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести наблюдение над техникой съемки, цветоколеристическим решением передачи
2. Обосновать применение спецэффектов (если это диктуется особенностями передачи).
3. Обратить внимание на психологическую атмосферу и эмоциональное воздействие в передаче (по выбору)
4. Охарактеризовать качество декораций (если они имеются).
5. Выразить свое мнение (письменно, в краткой форме)

Тема 10. Система жанров телевизионной журналистики. (ПК-7)

Лекция.

Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.

Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный фильм на телеэкране.

Практическое занятие.

1. Анализ информационных жанров (интервью, репортаж, пресс-конференция).
2. Аналитика на ТВ: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.
3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.
4. Документальный фильм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ работы одного из авторов телепередачи: режиссер, оператор, ведущий.
2. Приготовиться к обсуждению темы «Специфика телеэкрана», основываясь на анализе одного из каналов российского ТВ
3. Работа над видеороликом, объемом до 3-х минут на тему «Я и мой мир в объективе» (написание сценария, синопсиса, съемка, монтаж, озвучивание).

Тема 11. Язык экрана. (ПК-7)

Лекция.

Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный; внутрикадровый, междукладовый; параллельный, перекрестный, ассоциативный, дистанционный).

Практическое занятие.

1. Анализ одной из авторской телепередачи с точки зрения оригинальности, этической и эстетической значимости этой передачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать работу телеведущего (по выбору), при этом:
2. Охарактеризовать речь ведущего телепередачи.
3. Проанализировать владение темой передачи, органичность использования компилятивного или архивного материала.
4. Приготовиться к обсуждению темы «Голос и музыка на экране».
5. Работа над видеороликом

Тема 12. Журналистские профессии на телевидении (ПК-7)

Лекция.

Журналистские профессии на ТВ: редактор – организатор творческого процесса, редактор и продюсер, редактор и автор, редактор и режиссер; репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент, ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.

Практическое занятие.

1. Обсуждение творческих работ студентов.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение должностных обязанностей профессий: редактор, журналист, продюсер.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов

- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Место радиовещания в системе СМИ	Доклад	25	<p>25 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>15 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>4 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает.</p>
3.	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	Доклад	15	<p>15 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>10 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>4 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>

4.	Виды радиовещания (современное состояние, исторический опыт)	Выполнение практических заданий	15	10 - 15 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 5-10 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 3 -5 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
5.	Жанры радиожурналистики и формы радиопередач	Выполнение практических заданий (контрольный срез)	10	10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы радиовещания. Задание выполнено без ошибок. 7 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
6.	Выразительность языка радиоэфира. Музыка на радио.	Выполнение практических заданий	15	15 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы радиовещания. Задание выполнено без ошибок. 10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
7.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
8.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов.
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		90	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы.
10.	Итого за семестр		100	

6 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Место телевидения в системе СМИ.	Доклад	10	<p>10 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>7 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>4 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>
2.	Специфика телевидения как СМИ.	Выполнение практических заданий	10	<p>10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме, верно применяет свои знания на практике, использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>
3.	История и современное состояние телевидения.	Доклад	10	<p>10 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать материал и верно формулировать выводы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>6 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент может анализировать полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>4 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>

4.	Система жанров телевизионной журналистики.	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
5.	Язык экрана.	Выполнение практических заданий	10	10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме, верно применяет свои знания на практике, использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок. 6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
6.	Журналистские профессии на телевидении	Выполнение практических заданий(контрольный срез)	10	10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме, верно применяет свои знания на практике, использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок. 6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
7.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
8.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов.
9.	Ответ на экзамене		30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»; 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»; 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно».
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		60	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы.
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 4. Виды радиовещания (современное состояние, исторический опыт)

Задания для практической работы

1. Анализ одной из передач на радио.
2. Запись одной беседы (интервью) в учебной студии.
3. Обсуждение студенческих работ.

Тема 5. Жанры радиожурналистики и формы радиопередач

Задания для практической работы

1. Прослушать и проанализировать беседу (интервью) на радио
2. Написать план-конспект интервью
3. Записать обзор и рецензию в учебной студии
4. Приготовиться к анализу обзора одного из выпусков печатного издания, созданного студентами.

Тема 6. Выразительность языка радиозэфира. Музыка на радио.

Задание для практической работы

1. Написание радиорецензии на книгу или газету (одну из выбранных для обзора)
2. Запись получившихся обзоров и рецензий в учебной студии
3. Анализ обзора одного из выпусков печатного издания, подготовленного студентами.

Тема 8. Специфика телевидения как СМИ.

Задания для практической работы

2. Знакомство с работой репортера, оператора на учебной студии.
3. Съёмка и просмотр пробной записи (в качестве оператора).

Тема 11. Язык экрана.

Задания для практической работы

1. Разработать план-сценарий будущего видеоролика
2. Создание текста.
3. План съёмки видеоролика
4. Монтаж и озвучивание.
5. Анализ авторской передачи (по имеющейся схеме)

Тема 12. Журналистские профессии на телевидении

Задания для практической работы

Составить должностные обязанности для учебной редакции для следующих профессий:

редактор – организатор творческого процесса,

редактор и продюсер,

редактор и автор,

редактор и режиссер,

репортер,

комментатор,

обозреватель,

корреспондент,

ведущий новостных программ,
интервьюер,
шоумен.

Доклад

Тема 1. Место радиовещания в системе СМИ

Темы для докладов

1. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания.
2. Научные и технические предпосылки изобретения радио.
3. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.
4. Государственная программа организации советского радиовещания. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.).
5. План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Подготовка регулярного широковещания.
6. Основные периоды истории радиовещания.

Тема 3. Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.

Темы для докладов

1. Тамбовское радио: история и современность
2. Особенности Тамбовского радио как регионального эфира.
3. Радио и Интернет: сотрудничество или соперничество?

Тема 7. Место телевидения в системе СМИ.

Темы докладов

- Великие изобретения. Камера Обскура.
- Великие изобретения. Дагерротипия (Ньепс, Дагер)
- Великие изобретения. Кино (Эдисон, братья Люмьеры)
- Великие изобретения. Телеграф (Морзе), телефон (Белл)
- Великие изобретения. Радио (Попов, Маркони).

Тема 9. История и современное состояние телевидения.

Темы докладов

1. Основы телевизионной технологии.
2. Современные жанры телевидения. Основные программы.
3. «Прямой эфир» и его судьба.
4. Документальный телефильм.

Тестирование

Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания

1. Радио изобрели как средство:
 1. агитации;
 2. пропаганды;
 3. развлечения;
 4. связи.

2. Радио в нашей стране заговорило человеческим голосом в:

1. 1917 г;
2. 1919 г;
3. 1920 г;
- 4. 1924 г.**

3. Кто из поэтов руководил военным отделом радио в годы Великой Отечественной войны?

1. Виктор Гусев;
2. Константин Симонов;
- 3. Алексей Сурков;**
4. Александр Твардовский.

4. Первым радиоспектаклем был:

1. «Броненосец Потемкин»;
- 2. «Вечер у Марии Волконской»;**
3. «Время, вперед!»;
4. «Корзина с еловыми шишками».

Тема 10. Система жанров телевизионной журналистики.

1. Телепроект включает

1. сценарий,
2. генеральную смету
3. календарно-постановочный план или график съемок
4. концепцию рекламного потока

2. К основным участникам телепроекта относятся:

1. автор-инициатор
2. заказчик – сторона, заинтересованная в реализации проекта
3. финансовый партнер – сторона, вкладывающая инвестиции в проекта
4. представитель администрации города (области)

3. Наиболее значимые признаки телепроекта:

1. наличие изменений как основное содержание проекта, оригинальность
2. существование ограниченной во времени цели, временная ограниченность проекта
3. наличие относящегося к проекту бюджета, ограниченность требуемых ресурсов
4. наличие социального заказа

4. Цели создания телепроекта определяются с учетом нескольких основных факторов:

1. позиционирование относительно конкурентов
2. креативное решение (новый формат, новые технологии)
3. материальная заинтересованность авторов проекта
4. социальная значимость

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ОПК-2, ПК-6)

1. Изобретение радио А.С. Поповым.
2. Европейские и американские ученые - предшественники изобретения радио.
3. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917).

- 4 Социальные предпосылки создания отечественного радиовещания.
- 5 Технические предпосылки создания отечественного радиовещания.
- 6 Первые декреты советской власти о радио. Становление «гражданского радио».
- 7 «Радиовестник РОСТА» (1918 г.)
- 8 Использование радио как средства международных связей в первые годы Советской власти.
- 9 Начало становления художественного радиовещания.
- 10 Проблемы периодизации отечественного радиовещания.
- 11 Реформы радиовещания в начале 30-х годов.
- 12 Реорганизация советского радиовещания в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945 гг.).
- 13 Радиовещание в первые послевоенные годы (1945 - 1949 гг.).
- 14 Постановления 1960 - 1962 гг. Структура многопрограммного вещания.
- 15 Реформа вещания в 70-е годы.
- 16 Развитие радиовещания РФ в 90-е годы.
- 17 Организация и структура современного радиовещания России.
- 18 Государственное радиовещание, его уровни.
- 19 Негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).
- 20 Роль и место радиовещания в системе средств массовой информации России.
- 21 Радио как средство оперативной информации. Формы и жанры радиoinформации.
- 22 Общественно-политическое радиовещание. Его программы, формы и жанры.
- 23 Современное художественное радиовещание.
- 24 Развлекательные радиопередачи.
- 25 «Радио России». Общая характеристика. Жанры, авторы, передачи.

Типовые задания для зачета (ОПК-2, ПК-6)

Задание 1

1. В письменной форме подготовить текст радиорецензии (книги, газеты, фильма)
2. Осуществить запись радиорецензии (время звучания 2-3 мин.)

Работа оценивается по 10-балльной системе.

Задание 2

1. В письменной форме подготовить текст радиорепортажа или 2-3 новостных сообщения (для студенческого радио «Волна»).
2. Осуществить запись передачи (время звучания 2-3 мин.)

Работа оценивается по 10-балльной системе.

Типовые вопросы экзамена (ОПК-2, ПК-6)

1. Место и роль телевидения в системе средств массовой коммуникации (информации).
2. Система жанров в телевизионной журналистике.
3. Тематический сюжет и репортаж. Общее и характерное.
4. Телевизионный текст. Стилль, требования к информационному стилю. Алгоритм.
5. Роль репортера, принципы работы с текстом и видео в телевизионном репортаже.
6. Видо-родовая структура публичного выступления. Монологичные и диалогичные виды публичного выступления.
7. Обзор и обозрение на телеэкране.
8. Тамбовское радио сегодня:
9. Информационно-событийная группа жанров.
10. Аналитическая группа жанров.
11. Документально-художественные жанры.
12. Интервью как жанр и метод.

13. Современные проблемы радиорепортажа.
14. Прямой эфир.
15. Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово как главное выразительное средство.
16. Монтаж на радио. Его возможности как выразительного средства.
17. Ведущий, его место и значение в современной телерадиожурналистике.
18. Общая характеристика телерадиоаудитории, ее современные особенности. Формы и методы изучения телерадиоаудитории.
19. Проблемы направленности вещания.
20. Интернет и телерадиовещание.

Типовые задания для экзамена (ОПК-2, ПК-6)

1. Пояснить термин аудиовизуальный образ.
2. Дать краткий анализ качества интершума в одной из телепередач.
3. На примере своей творческой работы обозначить разные виды кадрирования.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-2	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ПК-6	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-2	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ПК-6	Не знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-2	Отлично знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ПК-6	Отлично знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-2	Хорошо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ПК-6	Хорошо знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта и может применять эти знания на практике
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-2	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития, но затрудняется применять эти знания на практике
	ПК-6	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, но не может применять эти знания на практик,

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-2	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ПК-6	ПК-6.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 495 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

6.2 Дополнительная литература:

1. Сафаров И. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: ГРОТЕК, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230479>

2. Мамчев Г. В., Тырыкин С. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 564 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : История. Теория. Практика : Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с.
4. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика». - 2022-03-26; Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>
5. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>
3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
4. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.