

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.15 Мультимедийная журналистика

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Мирошник Максим Андреевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «21» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
- В/01.7 Разработка концепции авторских проектов	ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата	Реализует, продвигает журналистский проект на информационный рынок в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	3	4	2	3	4
1	Выпуск учебных средств массовой информации		+	+		+	+
2	Профессионально-ознакомительная практика	+			+		

ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		3	4	5	6	3	4	5	6
1	Выпуск учебных средств массовой информации	+	+			+	+		
2	Профессионально-творческая практика		+		+		+		+
3	Теория и практика медиакоммуникаций			+	+			+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» изучается в 2, 3, 4 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 12 з.е.

Очная: 12 з.е.

Заочная: 12 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	432	432
Контактная работа	192	46
Лекции (Лекции)	74	20
Практические (Практ. раб.)	118	26
Самостоятельная работа (СР)	168	364
Экзамен	72	18
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	История формирования сети Интернет	6	2	10	2	12	30	Научный доклад
2	Интернет как информационная среда. Специфика Рунета.	2	1	8	2	10	30	Опрос

3	Интернет как источник информации для журналистов оффлайн-СМИ	2	1	8	2	10	20	Эссе
4	Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов	2	1	8	2	10	20	Выполнение практических заданий
5	Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.	2	1	8	2	10	19	Подготовка электронной презентации
3 семестр								
6	Интерактивность как форма коммуникации	8	2	10	2	18	30	Выполнение практических заданий
7	Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики	4	2	8	2	14	22	Выполнение практических заданий
8	Принцип интерактивного взаимодействия «один к одному»	4	1	8	1	12	20	Выполнение практических заданий
9	Принцип интерактивного взаимодействия «один к многим»	2	1	8	1	12	20	Выполнение практических заданий
4 семестр								
10	Использование современных методов и технологий	14	4	14	4	20	53	Реферат
11	Интернет-журналистика как квинтэссенция интерактивной журналистики	14	2	14	4	20	50	Выполнение практических заданий
12	Техника и технологии интерактивной журналистики	14	2	14	2	20	50	Реферат

Тема 1. История формирования сети Интернет

Лекция.

Цели и задачи курса. Его практическое и общеразвивающее значение. Литература к курсу. Планирование работы в рамках курса. Основные этапы формирования сетевой среды. Мифы и противоречия в истории глобальной паутины. Знаковые даты и фамилии.

Практическое занятие.

Подготовка сообщений на тему "История глобальной сети интернет и ее предшественников":

1. Предпосылки появления глобальной сети в мире
2. История создания сети Интернет
3. Тенденции раннего этапа развития сети Интернет

Задания для самостоятельной работы.

Изучить следующие темы:

1. Основные этапы формирования сетевой среды.
2. Мифы и противоречия в истории глобальной паутины.
3. Знаковые даты и фамилии.

Тема 2. Интернет как информационная среда. Специфика Рунета.

Лекция.

Особенности циркуляции информации в сети. Понятие о гипертексте. Типы информации и формы ее хранения и передачи. Ресурсы Интернет. Проблема определения Интернет как информационной среды. Основные категории сети Интернет. Способы подключения к сети Интернет. Специфика российской аудитории Интернет. Особенности Рунет. Знакомство с сетевой средой. Использование гиперссылок, обнаружение гипертекстовых структур, сравнение браузеров, просмотр интересных сайтов. Знакомство с приложением к Интернет – электронной почтой. Регистрация собственного почтового ящика.

Практическое занятие.

Подготовка сообщений на тему "Возникновение сети интернет в России":

1. Предпосылки появления глобальной сети в России.
2. Особенности функционирования сети Интернет в России.
3. Технические особенности функционирования домашнего Интернета в России.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить следующие темы:

1. Особенности циркуляции информации в сети.
2. Проблема определения Интернет как информационной среды.
3. Специфика российской аудитории Интернет. Особенности Рунет.
4. Знакомство с приложением Интернет – электронной почтой.
5. Регистрация собственного почтового ящика.

Тема 3. Интернет как источник информации для журналистов оффлайновых СМИ

Лекция.

Принципы поиска информации в сети. Поисковые возможности браузеров. Основные российские и зарубежные поисковые системы Интернет. Каталоги и базы данных. Кольца ресурсов. Информационные агентства. Тематические сайты и базы данных как источник информации. Признаки качественных ресурсов. Проблема достоверности информации (анализ признаков профессиональных и непрофессиональных ресурсов). Особенности цитирования и ссылок. Проблема авторского права. Поиск в сети ресурсов по журналистике.

Практическое занятие.

Мифологизация информации в сети Интернет

Содержание задания: поиск информации в сети Интернет по заданным вопросам, необходимо найти подтверждение для следующих утверждений:

1. Человек произошел не от обезьяны.

2. Майкл Джексон жив.
3. Татаро-монгольского ига не существовало.
4. Болезни СПИД не существует.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить следующие темы:

1. Отработка поисковых запросов.
2. Изучение шаблонов поиска и инструментов Google.
3. Работа с функционалом поиска изображений в системах Google и Yandex.

Тема 4. Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов

Лекция.

Изучение и работа с методиками поиска в сети Интернет, поиск конкретных данных в сети Интернет, оптимизация процесса поиска информации.

Практическое занятие.

Выполнение заданий по поиску информации

Вопрос 1. Случай, который произошел с Львом Яшином не на территории СССР, связан с вашей будущей профессией.

Вопрос 2. Какую территорию Франция хотела сделать своим буферным государством после Великой Отечественной Войны?

Вопрос 3. Назовите всех правителей Российской Империи времен дворцовых переворотов.

Вопрос 4. Где находится ближайший к нам фарфоровый иконостас?

Вопрос 5. Пусть каждый из вас узнает, как ему попасть в масонскую ложу.

Вопрос 6. Сколько и какие истории России выделял Пушкин?

Вопрос 7. Покажите летающую машину на настоящей карте.

Вопрос 8. Покажите летающий катер на настоящей карте.

Вопрос 9. Чем запомнится лес близ Звериноголовского.

Вопрос 10. Что прислал Марк Твен в ответ на письмо с долларом?

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Поисковая система Google.
2. Поисковая система Yandex.
3. Поисковая система Rambler.
4. Поисковая система Yahoo.

Тема 5. Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.

Лекция.

Особенности работы журналиста в интернет-СМИ. Этапы формирования и продвижения контент-проекта. Дизайн сетевых СМИ. Типы дизайна. Принципы и приемы разработки дизайна издания. Программы и технологии языка HTML. Методы продвижения ресурса. Анализ дизайна сетевых СМИ. Работа с Front page, Home Site, Wix.

Практическое занятие.

Подготовка медиаконвергентного интернет-проекта

Основы конвергентных процессов в СМИ на примере создания собственного интернет проекта, включающего в себя разработку идеи интернет-портала, печатного издания и информационного буклета, которые бы представляли собой законченный информационный продукт

Подготовка в группе и защита проекта конвергентного интернет-портала с предложенной аудиторией

1. Молодежный интернет-портал.
2. Портал для работников бюджетных организаций.

3. Портал для детей и/или молодых родителей.
4. Портал по интересам (по выбору группы).

Задания для самостоятельной работы.

Изучение готовых проектов и брендбуков популярных российских тематических СМИ (по выбору студента).

Тема 6. Интерактивность как форма коммуникации

Лекция.

Понятие «интерактивность». Интерактивность, как новое свойство электронных средств коммуникации. Интерактивная коммуникация. Значение интерактивности для современных СМИ. История возникновения и развития интерактивной журналистики. Разговор – как прототип интерактивного процесса. Значение интерактивной журналистики на современном этапе развития Масс-медиа и ее виды. Интериоризация.

Практическое занятие.

Организация работы редакции электронного СМИ при создании интерактивной телепередачи: опыт одной телекомпании.

Студент рассказывает на примере конкретной редакции электронного СМИ, в котором имел опыт прохождения практики, о принципах распределения труда в редакционном коллективе, о функциональных обязанностях каждого сотрудника творческой и технической части редакции.

Задания для самостоятельной работы.

1. Комментарий и типы комментария.
2. Премодерация комментария.
3. Постмодерация комментария.

Тема 7. Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики

Лекция.

Взаимодействие интеракции, опосредованное общением. «Медиаориентированный» и «человекоцентрированный» принципы интерактивной журналистики. Динамические и статические системы интерактивной журналистики.

Практическое занятие.

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

1. Виды взаимодействия коммуникатора со зрителем.
2. Технические средства для связи коммуникатора со зрителем.
3. Типы имиджей, которые соответствуют телеведущим.
4. Взаимодействие со зрителем: сравнение российского и зарубежного опыта.
5. Рассмотрение опыта конкретных интерактивных телепрограмм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Формирование творческого замысла интерактивной телепередачи, определение тематики и проблематики.
2. Определение целей и задач интерактивной передачи.
3. Разработка концепции интерактивной телепередачи.

Тема 8. Принцип интерактивного взаимодействия «один к одному»

Лекция.

Основные параметры интерактивного общения. Отличие интерактивных СМИ от традиционных. СМИ с ограниченной обратной связью.

Практическое занятие.

Выполнение практического занятия в группе:

1. Моделирование интерактивного интервью на заданную тему.
2. Работа на над созданием многоканальной интернет-конференции.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнительный анализ интернет-СМИ и печатного издания.
2. Сравнительный анализ интернет-СМИ и телевидения.

Тема 9. Принцип интерактивного взаимодействия «один к многим»

Лекция.

Множественное взаимодействие автора интерактивного материала и аудитории. Разработка интерактивной программы.

Практическое занятие.

Концепция и технология создания интерактивной телепередачи

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

1. Особенности выбора аудитории и респондентов для проведения интерактивной телепередачи.
2. Разработка сюжета передачи.
3. Технология создания интерактивной телепередачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ деятельности популярных российских интернет-проектов
2. Технические особенности ведения стримов

Тема 10. Использование современных методов и технологий

Лекция.

Интерактивная журналистика, как синтез телевизионных и компьютерных технологий. Техника рефлексивного вмешательства, техника контекстуального вмешательства, техника независимого влияния.

Практическое занятие.

Работа с распространением информации в сети Periscope.

Создание и продвижение собственного аккаунта в сети Periscope, изучение механизмов распространения видео и количество просмотров тематического материала.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прямой эфир сети Instagram, его технические особенности.
2. Социальный сервис Twitter, его функции и возможности.
3. Социальная сеть Telegram, особенности распространения информации.

Тема 11. Интернет-журналистика как квинтэссенция интерактивной журналистики

Лекция.

Предпосылки возникновения Интернет-журналистики. Элементы интерактивной журналистики в интернете. Перспективы.

Практическое занятие.

Задание выполняется в письменной электронной форме. Студент должен апробировать методы обратной связи в сети интернет.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка и проведение интернет-конференций.
2. Современные форматы интернет-каналов.
3. Блог как представитель интерактивной журналистики.

Тема 12. Техника и технологии интерактивной журналистики

Лекция.

Типы обратной связи, устанавливаемые путем технического канала связи: почта, рейтинги, телемосты, телефонная связь, телеграф, пейджинговая связь, компьютерные сети. Линейные и нелинейные типы связи.

Практическое занятие.

Подготовка собственного проекта лонг-рида.

Проект создается с помощью предложенных на занятиях инструментов для создания мультимедийной истории. Тема – на выбор студента.

Задание предоставляется в виде готового проекта лонг-рида в любом доступном формате

Задания для самостоятельной работы.

1. Социальная сеть Facebook
2. Социальная сеть ВКонтакте
3. Социальная сеть Одноклассники

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	История формирования сети Интернет	Научный доклад	10	8-10 баллов – доклад соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема полностью отражена. 5-7 баллов – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 80 %. 0-4 балла – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 61 %. 1-2 балла – оформление не соответствует требованиям, критерии не выдержаны, тема раскрыта менее 60%. Балл не начисляется – доклад не подготовлен.
2.	Интернет как информационная среда. Специфика Рунета.	Опрос	10	8-10 баллов - студент умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 5-7 баллов - студент отвечает на большинство вопросов, может вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом, но иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет теорией, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
3.	Интернет как источник информации для журналистов оффлайновых СМИ	Эссе(контрольный срез)	10	8-10 баллов – студент раскрыл основные вопросы темы и сумел проанализировать основные проблемы. 5-7 балла – студент раскрыл основные вопросы заданной темы, выявил основные проблемы. 0-4 балла – студент раскрыл основные вопросы и проблематику, не сумел провести анализ и привести примеры.

4.	Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов	Выполнение практических заданий	20	16-20 баллов – доклад соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема полностью отражена. 10-15 баллов – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 80%. 5-9 баллов – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 61%. 0-4 балла – оформление не соответствует требованиям, критерии не выдержаны, тема раскрыта менее 60%. Балл не начисляется – доклад не подготовлен.
5.	Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.	Подготовка электронной презентации(контрольный срез)	10	8-10 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «отлично». 5-7 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «хорошо». 0-4 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «удовлетворительно».
6.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
7.	Премияльные баллы		20	Дополнительные баллы могут начисляться за подготовку информационного материала (информационной заметки, репортажа, новостной статьи) для сайта университета или страницы факультета и кафедры по заданию преподавателя
8.	Ответ на экзамене		30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»; 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»; 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно».
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		60	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
10.	Итого за семестр		100	

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Интерактивность как форма коммуникации	Выполнение практических заданий(контрольный срез)	10	10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы медиа. Задание выполнено без ошибок. 6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.

2.	Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики	Выполнение практических заданий	30	20-30 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы мультимедиа. Задание выполнено без ошибок. 10-19 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 0-9 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
3.	Принцип интерактивного взаимодействия «один к одному»	Выполнение практических заданий (контрольный срез)	10	10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы медиа. Задание выполнено без ошибок. 6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
4.	Принцип интерактивного взаимодействия «один к многим»	Выполнение практических заданий	40	40 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии; 25 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии; 15 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет формулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
6.	Премиальные баллы		20	
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		90	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Использование современных методов и технологий	Реферат(контроль ный срез)	10	<p>8-10 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>5-7 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>0-4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. В реферате присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; не уверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p>
2.	Интернет-журналистика как квинтэссенция интерактивной журналистики	Выполнение практических заданий	40	<p>40 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии;</p> <p>25 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии;</p> <p>15 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет формулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Техника и технологии интерактивной журналистики	Реферат(контроль ный срез)	10	<p>8-10 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>5-7 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>0-4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. В реферате присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; не уверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p>

4.	Посещаемость	10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
5.	Премияльные баллы	20	Дополнительные баллы могут начисляться за подготовку информационного материала (информационной заметки, репортажа, новостной статьи) для сайта университета или страницы факультета и кафедры по заданию преподавателя
6.	Ответ на экзамене	30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»; 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»; 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно».
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	60	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 4. Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов

Задания для поисковых запросов:

1. Случай, который произошел с Львом Яшином не на территории СССР, который стал основателем современного телевизионного жанра (Рио-де-Жанейро, студия, три удара, все отбил, бедным детям Рио).
2. Скажите, какая страна лучше для жизни – Танзания или Йемен? (117 – Танзания, Йемен – 134)
3. Ходили слухи, что писатель Марк Твен получал доллар за каждую написанную строку. Что он ответил на письмо, в котором ему прислали доллар?
4. Какая профессия предпочтительна для воргена монаха в игре World of Warcraft?
5. Покажите мне летающий катер на настоящей географической карте и объясните, как он летает.
6. Какую территорию Франция хотела сделать своим буферным государством после ВОВ? (Протекторат Саар или просто Саар)
7. Какая самая процветающая страна в Африке и докажите это? (Маврикий - №34)
8. Сколько и какие истории России выделял Пушкин (Три Истории - «История государства Российского» Карамзина, «История российская» С. Н. Глинки и «История русского народа» Н. Полевого) – «одна для гостиной, другая для гостиницы, третья для гостиного двора».
9. Как найти экипировку Дарта Вейдера в игре Star Wars the Old Republic? (никак, ее там нет)
10. Покажите летающую машину на настоящей карте и объясните, как она летает.
11. Кто был тренером сборной Мексики на Чемпионате Мира по футболу в 2006 году?
12. Как по мнению разработчиков Сауз Парка рождаются шутки в Гриффинах?

13. В чем, как считает Сальвадор Дали, отличие фотографии и картины Веласкеса? (Когда меня спрашивают, какая разница между полотном Веласкеса и хорошей фотографией, я отвечаю: «Семь миллионов долларов». С.Дали).

Тема 6. Интерактивность как форма коммуникации

Темы для практических занятий:

1. Организация пресс-конференции.
2. Беседа как интерактивная форма подачи материала.
3. Ток-шоу и основы организации интерактивных телевизионных жанров.

Тема 7. Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики

Темы практических заданий:

1. Работа с редакционной почтой. Ответ на письмо жителей.
2. Работа на пресс-конференции. Организация пресс-конференции.
3. Работа на встрече с журналистами. Формат и особенности.

Тема 8. Принцип интерактивного взаимодействия «один к одному»

Ответить на письмо граждан:

Уважаемая редакция!

Мы, жители Coney Island Towers Building (2970 W24 Street), обращаемся к Вам с надеждой на вашу поддержку и помощь. Любая помощь, оказанная нам советом или действием, будет принята нами с благодарностью.

29 октября, в результате урагана в Бруклине, в нашем доме было отключено электричество, а вместе с ним и два лифта, обслуживающие жителей 19-тиэтажного дома численностью более 300 человек. Через 3 дня электроэнергия была восстановлена, а лифты так и остались висеть неподвижно. Выход из строя двух лифтов остановил жизнь жителей дома. В доме проживает много пожилых и больных людей, инвалидов, для которых выход из дома был закрыт. Да и не только для этой категории людей, но и для многих других преодоление этажей в 19-тиэтажном доме оказалось выше их физических возможностей.

Спустя 1,5 месяца нашего заточения и безвыходного проживания нашим менеджментом было объявлено, что к ремонту лифтов приступят через 6-8 недель после получения моторов для замены устаревших. Вызывает удивление такая неопределенность и такое безразличие служб лендлорда к судьбам людей.

Прошло 3 месяца. Люди лишены самого необходимого – всякой медицинской помощи, лекарств и всего того, что необходимо человеку. К этому следует добавить, что телефонная компания Verizon, обслуживающая большинство жителей дома, также отключила телефоны в доме и оставила многих людей без всякой телефонной связи. И это продолжается до сегодняшнего дня. Мы обращались за помощью по телефону 311. Наша жалоба была принята и нам было заявлено, что ответ мы получим в течение 40 дней, словно речь шла не об аварийной ситуации, а об ответе на вопрос о перспективах развития городского хозяйства на будущие годы.

Также, мы направили нашу жалобу в адрес мэра города Нью-Йорк господина Блумберга. Но прошел месяц, а ответа нет.

Мы делали попытки связаться по телефону с городскими организациями, причастными к контролю за жилищным фондом города, но нас отфутболивали от одного к другому, пока круг не замкнулся, и мы снова не вышли на главного виновника наших бед – главного менеджера сподручного лендлорда, который заявил, что ремонт лифтов будет завершен предположительно в конце марта 2013 г. Это приговор жителям дома: 5 месяцев домашнего ареста.

Дождутся ли все счастливых минут их освобождения? И каково будет самочувствие остальных жителей, также лишенных возможности вернуться к нормальной жизни. Будут ли их имена занесены в Книгу рекордов Гиннеса за их «подвиг» 5-месячного безвыходного пребывания в 19-тиэтажном билдинге с бездействующими лифтами.

Может ли кто-нибудь представить себе вновь построенный дом с неработающими лифтами, которые обещают запустить через 1-3-5 месяцев? Может ли такой дом быть принят в эксплуатацию городской приемной комиссией. Смешно задавать такой вопрос. Да и поедет ли кто-нибудь в такой дом даже на 4, 5, 6 этаж, не говоря уже о 15, 17, 19 этажах.

Почему же, вопреки здравому смыслу и существующим строительным, санитарно-техническим и пожарным нормам, люди должны проживать в высотных домах без лифтов в течение 5 и более месяцев под домашним арестом, а не переселены в другие дома за счет нерадивых владельцев домов виновных в нарушении правил эксплуатации лифтов. Почему бездействующие лифты должны ремонтироваться 5 месяцев, в то время, как лифты во вновь строящемся здании монтируются за 3 недели. Складывается впечатление, что в городе Нью-Йорк нет городских контролирующих служб, ведущих надзор за правильной эксплуатацией жилого фонда, которые могут призывать к порядку нерадивых лендлордов вплоть до применения крупных штрафных санкций и привлечения к судебной ответственности. Что нужно сделать сейчас незамедлительно?!

Нужно, чтобы городские власти, ответственные за состояние жилого фонда, направили независимую комиссию из специалистов по лифтам, которые бы дали объективное техническое заключение о неисправности лифтов и установили кратчайшие сроки их ремонта и полного восстановления. После чего городские контролирующие органы обязали бы лендлорда в указанные сроки запустить лифты.

**Михаил Эренбург,
жильцы дома**

Тема 9. Принцип интерактивного взаимодействия «один к многим»

Подготовить вопросы для общения с президентом:

Социальное обеспечение и социальное страхование

Когда в нашей стране будут реальные детские пособия? Откуда сумма в 150 рублей в месяц? Что на нее можно купить ребенку?

Образование. Наука. Культура

Отменяют ли ЕГЭ (Единый государственный экзамен) и ГИА (Государственная итоговая аттестация)? Что ждет российское образование?

Социальное обеспечение и социальное страхование

Скажите, пожалуйста, улучшится ли положение врачей в России и их зарплата или лучше выбрать другую профессию?

Финансы

Хотелось бы узнать, когда у студентов увеличится стипендия? Сейчас стипендия в Санкт-Петербурге составляет 1200 рублей? Разве на эти деньги можно прожить? Например, стоимость проездного составляет 725 рублей!

Труд и занятость населения

Почему после окончания вузов невозможно найти работу? Все хотят нанять людей с опытом, но где его взять, если нельзя устроиться? Что творится в школах? Странная учебная программа, использование в учебниках современного сленга и другие моменты разрушают интеллект подрастающего поколения.

Другие вопросы

В России все больше происходит расслоение общества на бедных и богатых. Владимир Владимирович, как Вы оцениваете опасность социального взрыва общества, есть ли у Вас объективные оценки уровня жизни населения нашей страны?

Тема 11. Интернет-журналистика как квинтэссенция интерактивной журналистики

Критерии и требования для оценки интерактивной статьи:

1. Краткий пересказ, содержание статьи (минимальный объем – 1 стр. TNR 12 шрифт)
2. Изучить жанровое наполнение статьи
3. Количество интерактивных приемов (перечислить каждый из них)
4. Уникальность предоставленной в статье информации
5. Информация о создателе страницы
6. Информационные акценты статьи
7. Оценить статью с точки зрения удобства использования
8. Анализ графического контента интерактивной статьи

Общий объем работы – не менее 3 страниц, TNR 12 шрифт.

Научный доклад

Тема 1. История формирования сети Интернет

Темы докладов:

1. История формирования сети интернет в мире.
2. Сеть ARPANET и ее роль в развитии всемирной паутины.
3. Интернет в России начала 90-х годов.
4. Особенности dial-up подключения к сети.

Опрос

Тема 2. Интернет как информационная среда. Специфика Рунета.

Темы для устного собеседования:

1. Анализ документального проекта "Холивар" А. Лошака.
2. Специфика российского сегмента сети.
3. Компания Яндекс и ее роль в формировании российской интернет-среды.

Подготовка электронной презентации

Тема 5. Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.

Сценарий организационно-деятельностной игры:

Новые роли медиа в местном сообществе

Проблема: в конкуренцию за потребителя с профессиональными медиа вступают игроки, которые раньше не рассматривались традиционными медиа своими конкурентами – городские информационно-рекламные порталы, блоги; и все чаще, и все увереннее уводят потребителей.

Цель: найти стратегии, методы, сервисы, которые помогут вашей медиагруппе стать центром удовлетворения самых разнообразных информационно-коммуникационных потребностей и интересов местного сообщества.

Шаг 1. Выбор группы.

Задача: самоопределение в группах.

Участникам предлагается выбрать какую-либо целевую группу местного сообщества.

Шаг 2. Социально-маркетинговое проектирование.

Задача для каждой группы: найти сервисы (или их аналоги), в наибольшей степени удовлетворяющие интересы и потребности этих целевых групп. Представители каждой группы готовят выступление с презентацией.

Шаг 3. Обсуждение проектов.

Задача: убедить аудиторию в реалистичности и востребованности выработанных предложений

Шаг 4. Голосование (по ходу выступлений)

Задача: выявление рейтинга каждого проектного предложения.

Голосование происходит следующим образом: после презентации всех проектов каждый участник получает листок с таблицей «Голосование» и на нем, в соответствии с предложенными критериями, ставит соответствующие оценки по 10-балльной шкале. Каждый участник голосует от себя лично. Голосовать за свой проект запрещается.

Шаг 5. Объявление победителей.

Задача: выявление лучших проектных предложений.

Шаг 6. Общая дискуссия.

Задача: сравнение достоинств и недостатков проектных предложений.

Обсуждение происходит после презентации всех проектов.

Реферат

Тема 10. Использование современных методов и технологий

Темы рефератов:

1. Автоновости: методы создания и их развитие.
2. Современные форматы построение материала.
3. Проект "Кремлевские звезды" и его особенности.
4. Проект "Зона отчуждения" и его особенности.

Тема 12. Техника и технологии интерактивной журналистики

Темы рефератов:

1. Создание мультимедийных материалов с помощью конструктора Tilda.
2. Создание мультимедийных материалов с помощью конструктора Readymag.
3. Сервис Infogram.

Эссе

Тема 3. Интернет как источник информации для журналистов оффлайновых СМИ

Критерии оценки информационного портала:

1. Общая информация - история создания, редакционный коллектив, работающие в издании журналисты и т.д.
2. Концепция издания, потенциальная и реальная аудитория.
3. Разделы и контент сайта.
4. Жанровое наполнение портала (какие жанры используются).
5. Оформление портала (вертикальное или горизонтальное меню, основные цвета, отображение материалов).
6. Использование фотоматериалов (какого жанра фотографии, используется ли обработка и т.д.).
7. Недостатки в дизайне, оформлении страниц, текстах и т.д.
8. Отличия от других информационных портала схожей тематики.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ОПК-6, ПК-7)

1. Термин «интерактивность» в различных областях науки и знаний.
2. Редакционная почта как родоначальник интерактивной журналистики. Работа с письмами читателей.
3. Аудитория СМИ. Первичная и вторичная аудитория.
4. Ток-шоу как яркий представитель интерактивной журналистики на телевидении.
5. Комментарии как средство интерактивного общения журналиста и потребителя информации.

Типовые задания для зачета (ОПК-6, ПК-7)

1. Провести анализ работы ведущего с целью изучения его роли в работе над интерактивным телевизионным продуктом.
2. Провести анализ любого интерактивного ток-шоу.
3. Провести анализ любого интерактивного интернет-проекта.
4. Анализ ток-шоу «Поединок», Россия-1. Роль ведущего и аудитории в создании программы.
5. Анализ ток-шоу «Пусть говорят», Первый канал. Роль ведущего и аудитории в создании программы.

Типовые вопросы экзамена (ОПК-6, ПК-7)

1. Заголовок и его роль в новостной интернет-журналистике.
2. Особенности заголовка и лида в интернет-СМИ.
3. Принцип пирамидального построения новости в интернет-СМИ. Правильная и перевернутая пирамиды.
4. Реферат как жанр интернет-СМИ.
5. Обзор реакции как жанр интернет-СМИ.
6. Популярное изложение как жанр интернет-СМИ.
7. Рейтинг как жанр интернет-СМИ.
8. Некролог как жанр интернет-СМИ.
9. Инсайд как жанр интернет-СМИ.
10. Запись в блоге как жанр интернет-СМИ.

Типовые задания для экзамена (ОПК-6, ПК-7)

1. Какой тег обозначает начало построения таблицы на странице:

А.

Б. <body>

В. <table>

Г. все вышеперечисленные

2. Что такое эксклюзив?

А. информация, которой первым получает журналист

Б. информация, которую первым получает СМИ

В. уникальная информация

Г. информация, доступная ограниченному кругу журналистов

3. Кто такой ньюсмейкер?

А. журналист, предоставляющий новость

Б. журналист, пишущий новость

В. главное действующее лицо новости

Г. случайный свидетель произошедшего

4. Новостные интернет-СМИ делятся на категории:

А. первичные и вторичные

Б. информационные и аналитические

В. федеральные и региональные

Г. собственные и зависимые

5. Какой из ресурсов НЕ является поисковой системой:

А. Google Earth

Б. Yahoo

В. Rambler

Г. Mail.ru

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-6	На начальном уровне владеет навыками работы с современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского продукта
	ПК-7	Умеет продвигать журналистский проект на информационный рынок в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-6	Не владеет навыками работы с современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского продукта
	ПК-7	Не умеет продвигать журналистский проект на информационный рынок в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-6	Уверенно владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-7	Уверенно реализует, продвигает журналистский проект на информационный рынок в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-6	Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-7	Реализует, продвигает журналистский проект на информационный рынок в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
«удовлетворительно»	ОПК-6	Плохо владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

(50 - 69 баллов)	ПК-7	Плохо реализует, продвигает журналистский проект на информационный рынок в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-6	Не владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-7	Не реализует, продвигает журналистский проект на информационный рынок в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 174 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

2. Бухтина Т. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889>
3. Вартанова Е.Л. Журналистика на перепутье: опыт России и США. - М.: МедиаМир, 2006. - 180 с.
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - Москва: Московский Государственный Университет, 2020. - 217 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596029>
5. Видная О.Е., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Журналистика: современные подходы : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов, 2007. - 59 с.
6. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в системе массовой коммуникации. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
7. Дымова И., Щербакова Г. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>
8. Зверева Е.А. Актуальные проблемы науки и журналистика : учеб.-метод. пособие для вузов. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2010. - 56 с.
9. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>
10. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
11. Калмыков, А. А., Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «журналистика». - 2022-03-26; Интернет-журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
12. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
13. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 446 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 129 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>
2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. - 2022-08-31; Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

6.3 Иные источники:

1. Журнал "Журналист" - <https://jrnlst.ru>
2. 8. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.