

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.20 Современные зарубежные средства массовой информации

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «21» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	27
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	28

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
- А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

№ п/п	Наименование дисциплин,	Форма обучения
-------	-------------------------	----------------

1	Журналистка и пропаганда периода Первой мировой войны	3	1	6	1	9	15	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)
2	Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды	3	1	6	1	8	15	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)
3	Журналистка и пропаганда периода Второй мировой войны	4	1	6	1	9	15	Тест
4	Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная	2	1	5	1	10	15	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)
5	СМИ зарубежных стран в условиях «холодной войны»	2	1	5	1	10	15	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)
6	Европейская пресса второй половины XX века	4	1	6	1	10	17	Тест
4 семестр								
7	Глобализация информации и монополизация СМИ	6	1	6	1	10	25	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)
8	Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран	6	1	6	1	10	25	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)
9	Коммерциализация массмедийного сектора	8	2	8	3	10	25	Тест
10	Законодательное регулирование деятельности современных зарубежных СМИ	6	2	6	3	10	25	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)

11	Новые информационные технологии и СМИ. Дигитализация и конвергенция массмедиа	6	2	6	2	10	25	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)
12	Национальные системы СМИ: сравнительный анализ	10	-	10	-	10	28	Тест

Тема 1. Журналистика и пропаганда периода Первой мировой войны (ОПК-5)

Лекция.

Централизация пропагандистской деятельности в период Первой мировой войны, создание специальных государственных органов и учреждений пропаганды. Образование Комитета общественной информации США, основные принципы его деятельности. Новые технические средства пропаганды. Средства и методы пропаганды в Германии. Пропагандистская работа стран Антанты (Англия, США, Франция).

Практическое занятие.

Представители социалистических партий в американской журналистике конца XIX – первой трети XX века

1. Периодизация журналистской деятельности Т. Драйзера.
2. Журналистика Драйзера рубежа XIX-XX веков. Проблематика работ «Упадок американского театра», «Прегрешения американской прессы», «Нью-йоркская городская трагедия», «Трест», «Питсбург».
3. Журналистская деятельность Джона Рида.
4. Очерки Джона Рида «Война в Патерсоне» и «Война в Колорадо». Особенности жанра, стиля.
5. Книга Д. Рида «Десять дней, которые потрясли мир», своеобразие журналистского метода Рида.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрение и критический анализ становления журналистики как профессии
2. Углубленное изучение материалов темы:
Возникновение профессиональных организаций издателей, типографских работников, журналистов. Профсоюзы (синдикаты) и союзы журналистов.
Создание кодексов журналистской этики.
Появление профессионального журналистского образования на рубеже XIX и XX вв. Курсы при университетах и школы журналистики.
Развитие научных исследований в области журналистики. Работы У. Липпмана, П. Лазарсфельда.
Концепции печати в первой половине XX в.

Тема 2. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды (ОПК-5)

Лекция.

История изобретения радио, роль А.С. Попова. Начало регулярного радиовещания в начале 1920-х годов в разных странах мира. Оформление в предвоенные годы основных моделей организации и финансирования радиовещания. Частная коммерческая модель. Становление радиовещания США; создание национальных вещательных корпораций NBC, CBS, ABC. Обретение в 1930-е годы радиопередачами регулярной структуры. Государственная модель радиовещания, основные принципы. Африканское радиовещание как ведущее средство массовой коммуникации. Общественная модель радиовещания, основные принципы организации. Создание и провозглашение в 1920-е годы Британской вещательной корпорации (BBC) самоуправляющейся общественной службой вещания. Общественное радио Германии в период Веймарской республики и после окончания Второй мировой войны. Общественное радиовещание США. Создание Национального общественного радио (NPR). Общественное радиовещание Японии.

Практическое занятие.

Журналистская и публицистическая деятельность Э. Хемингуэя

1. Хемингуэй - журналист. Вехи жизни и творчества.
2. Начало журналистской деятельности: 1920-1921 гг. («Как прослыть ветераном войны, не понюхав пороха», «Чикаго никогда не был таким мокрым, как теперь»).
3. Европейский этап журналистики Хемингуэя: 1922-1923 («Американская богема в Париже», «Итальянские фашисты», «Фашистский диктатор», «Рождество на крыше мира»).
4. Публицистика Э. Хемингуэя 1930-х годов («Заметки о будущей войне. Письмо на злободневную тему»).
5. Военная журналистика Э. Хемингуэя. Репортажи с испанской войны («Артиллерийский обстрел Мадрида», «Близость смерти», «Мадрид»; «Арагонский фронт», «Барселона»; «Писатель и война»). Особенности стиля репортажей Хемингуэя. Публицистика Второй Мировой войны («Как мы пришли в Париж», «Солдаты и генерал»).

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение технических открытий, сделавших возможными появление радио.
 2. Углубленное изучение материалов темы:
- Начало экспериментального регулярного вещания в Германии и США.
 Формирование программной политики, появление жанров радиожурналистики.
 Возникновение крупнейших радиосетей и принятие «Закона о радио» в США.
 Возникновение британской радиокompании BBC, ее специфика.
 Немецкое радио под контролем нацистов.

Тема 3. Журналистика и пропаганда периода Второй мировой войны (ОПК-5)

Лекция.

Система нацистской пропаганды, роль СМИ Германии. Имперская палата культуры и ее руководитель Й. Геббельс. Принятие свода законов, направленных на «унификацию» прессы Германии. Создание «войск пропаганды» в период Второй мировой войны. Радиополитика и радиопропаганда в нацистской Германии. Немецкая кинохроника. Фильмы Лени Рифеншталь, их пропагандистское значение.

Практическое занятие.

Французская печать в годы Второй мировой войны. Военная публицистика и публицистика французского Сопротивления

1. Французская печать в годы войны. Прогитлеровские газеты. Роль подпольной печати в борьбе с фашистскими захватчиками.
2. Газета французского Сопротивления «Леттр франсез»: сентябрь 1942 - август 1944.
3. Жанр послания в публицистике французского Сопротивления: А. Сент-Экзюпери «Письмо заложнику».
4. Публицистика Второй мировой войны: книга Антуана Сент-Экзюпери «Военные записки 1939-1944» («Франция прежде всего» - 1942), статья Андре Моруа «Трагедия Франции» (1940).

5. Послевоенное законодательство Франции о новых условиях существования печати.

Задания для самостоятельной работы.

1. Критический анализ немецкой газетной периодики второй половины XX века (пресса ФРГ и ГДР).
2. Изучение информационной политики США на территории американской оккупационной зоны (1945-1949 гг.).
3. Рассмотрение явления «журналистики приспособленчества» в Германии 1940-1950-х гг. (газеты Акселя Шпрингера).
4. Сравнительный анализ общих тенденций печати ФРГ и ГДР 1949-1980-х гг.

Тема 4. Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная (ОПК-5)

Лекция.

Особенности технологического развития СМИ второй половины XX века. Становление телевидения как нового канала массовой информации. История телевидения (зарождение, 1950-1960-е годы, цветное ТВ, кабельное ТВ, спутниковое ТВ). Модели телевидения: коммерческое телевидение (организационные варианты; популярные информационные жанры). Крупнейшие сети. Общественное телевидение. Сеть ВВС, телевидение Германии. Государственное телевидение. Телевидение Франции, африканских стран. Спутниковое телевидение. Крупнейшие корпорации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы.

Практическое занятие.

Жанр «устных историй» в англоязычной журналистике второй половины XX века

1. Жанр «устной истории» в журналистике XX века.
2. С. Тёркел – создатель жанра устной истории в журналистике (книга «Улица разделения: Америка»).
3. Особенности жанра «устной истории» в книге Т. Паркера «Жизнь после жизни. Интервью с двенадцатью убийцами».

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение технических изобретений, сделавших возможным появление телевидения.
2. Сравнительный анализ развития телевидения на ранних этапах в Германии, США и Великобритании. Национальные особенности, проблемы и достижения.
3. Выявление особенностей коммерческого телевидения в США. Конкурентная борьба между корпорациями RCA и CBS. Возникновение цветного ТВ.

Тема 5. СМИ зарубежных стран в условиях «холодной войны» (ОПК-5)

Лекция.

Политические аспекты развития журналистики. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Создание официальных органов пропаганды. Политические партии и журналистика. СМИ США: пропаганда «холодной войны» на американцев. Пропаганда США за рубежом (блок социалистических стран, страны Латинской Америки, Азии, Африки). Основные структуры Информационного агентства США (ЮСИА) и их функции: радиосеть «Голос Америки», телевизионная служба, журналы «Америка», «Проблемы коммунизма» и др. Формирование комитета «Свободная Европа», его структура.

Практическое занятие.

Журналистика протеста и неконформизма 1960-1970-х годов

1. Публицистика студенческих движений конца 1960-х годов. Копкинд Э. Стать взрослым в эру водoley
2. Газета «Либерасьон» и Ж.-П. Сартр. Медленная смерть Андреаса Баадера
3. Публицистика радикальных движений 1960-х годов. Майнхоф У. Напалм и пудинг; От протеста к сопротивлению
4. Гонзо-журналистика и ее основатель Хантер Томпсон. Ромовый дневник.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение монополий английской прессы второй половины XX века.
2. Выявление характеристик основных газетных органов Великобритании второй половины XX века.
3. Сравнительный анализ ежедневных качественных и массовых газет.
4. Сравнительный анализ воскресных качественных и массовых газет.

Тема 6. Европейская пресса второй половины XX века (ОПК-5)

Лекция.

Развитие журнального дела на рубеже XIX-XX веков, общественно-политические, экономические предпосылки для роста числа журналов в США. Основные тенденции развития журнального производства в XX веке. Типология журнальной периодики США и ее развитие в XX веке. Крупнейшие журнальные и газетно-журнальные монополии США. Ежедневные «журналы новостей» («Тайм», «Ньюсуик», «Ю.С. ньюс энд уорлд рипорт»), деловые журналы («Бизнес уик», «Форчун»), журналы-дайджесты («Литерери дайджест», «Ридерс дайджест»), иллюстрированные («Сатердей ивнинг пост», «Лайф», «Лук»), общественно-политические («Нэйшн», «Прогрессив», «Нью рипаблик»), научно-популярные («Сайентифик америкэн», «Нэшнл джиографик», «Дискавер»), литературные («Харперс», «Атлан-тик», «Нью-Йоркер», «Эсквайр»), женские («лейди хоум джорнэл», «Макколс мэгэзин», «Харперс базар») и телевизионные («Ти-ви-гайд») журналы. Своеобразие каждого типа издания, эволюция на протяжении XX века.

Практическое занятие.

Жанр эссе в журналистике и публицистике XX века

1. Особенности жанра эссе.
2. Жанровое своеобразие и проблематика эссе М. де Унамуно «Легенда о затмении».
3. Проблематика эссе Э. Хоугленда «Небо и земля».
4. Проблемы современного искусства эссе С. Клоэнса «Труп в зеркале: поминки по Уорхолу».
5. Взгляд на историю XX века в эссе Х. Конинга «Заметки о XX веке».

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение особенностей газет Франции середины XX столетия.
2. Выявление специфики информационной печати Франции. Сравнительный анализ утренних и вечерних газет.
3. Выявление специфики еженедельников в виде газет. Сравнительный анализ политических еженедельников.
4. Выявление характеристик провинциальной печати Франции.

Тема 7. Глобализация информации и монополизация СМИ (ПК-1)

Лекция.

Учет последствий глобализации информации и возможность сочетания ее с региональным интересом. Взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне. Новые формы концентрации капитала и монополизации СМИ. Дальнейшая дифференциация и специализация СМИ. Существенные изменения в практической журналистике за рубежом, произошедшие в последние десятилетия. Влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ.

Практическое занятие.

Современная типологическая структура средств массовой информации в США

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

Позитивные и негативные для газетной отрасли тенденции. Последствия концентрации американской печати.

Характер взаимоотношений традиционного издания и его электронной версии.

Усиление глобализации (американизации) СМИ. Всемирные газеты «International Herald Tribune», «USAtoday», «American».

Общенациональные и региональные качественные и массовые издания, их политическая направленность.

Обновление журнальной отрасли: специализация и коммерциализация изданий. Общенациональный характер журнальной периодики.

Радиовещание в США. Корпорации, образующие главные телевизионные сети страны: NBC, CBS, ABC, FBC. Функции Федеральной комиссии связи (ФСК).

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение тематики публикаций о России ведущих печатных изданий Запада.
2. Выявление основных стереотипов и мифов о России в современных зарубежных СМИ.
3. Российские политики и органы власти в оценке зарубежных средств массовой информации: основные критические аргументы и доказательства.
4. Сравнительный анализ особенностей аналитических публикаций в зарубежных СМИ.

Тема 8. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран (ПК-1)

Лекция.

Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Периодизация развития информационного общества: от цифрового текста к Интернету и интернетизации СМИ, от Интернет-версий к дуализму выпуска СМИ – в традиционных средах: бумажной, голосовой и аудиовизуальной и в цифровом виде, от электронного общества к мобильному. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики. Цифровое содержание и услуги – важнейшая особенность информационной экономики. Проблемы информационного неравенства. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе.

Практическое занятие.

Современные процессы развития средств массовой информации Великобритании.

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

Характеристика ежедневных качественных печатных органов Британии.

Рынок ежедневной массовой прессы.

Воскресные качественные и массовые газеты.

Региональная пресса: ведущие издания Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии.

Информационные агентства Великобритании – Reuters и Press Association.

Структура радиосети BBC. Независимые национальные и местные радиостанции.

Телесеть BBC: каналы BBC-1, BBC-2. Независимое эфирное телевидение (ITV, 4-й канал и S-4-C, 5-й канал).

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Анализ публикаций зарубежных СМИ о проблеме международного терроризма
- 2 Сравнительный анализ сообщений о терактах в американской и европейской прессе.
- 3 Изучение профессиональных стандартов западной прессы в отношении освещения террористических актов.

Тема 9. Коммерциализация массмедийного сектора (ПК-1)

Лекция.

Рынок средств массовой информации. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования средств массовой информации. Основные статьи доходов и расходов информационного производства. Проблемы собственности в средствах массовой информации. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Концентрация средств массовой информации: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Плюсы и минусы процесса концентрации. Ан-тимонопольное законодательство. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.

Практическое занятие.

Состояние и перспективы развития современных средств массовой информации Франции

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

Типология современной газетной периодики Франции: национальные и региональные, партийные и специализированные издания.

Информационные еженедельники в виде газет.

Еженедельная сатирическая газета «Le Canard Enchaîné».

Новое поколение журналов информации и журналов новостей. Специализированные журналы.

Сеть национальной компании радиовещания «Радио Франс». Частные национальные и региональные радиостанции.

Рост числа телевизионных программ. Общественные и частные программы телевидения.

Журналистское образование во Франции. Частные и государственные учебные заведения.

Подготовка журналистов узкой тематической специализации.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Изучение взаимосвязи зарубежных СМИ и основных институтов демократического общества
- 2 Изучение деятельности зарубежных СМИ во время избирательных кампаний.

Тема 10. Законодательное регулирование деятельности современных зарубежных СМИ (ПК-1)

Лекция.

Законодательство о средствах массовой информации: общие принципы, особенности в отдельных странах. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Методы административного воздействия на журналистику. Формы взаимодействия правительств со средствами массовой информации: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблемы законодательного регулирования деятельности средств массовой информации международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся средств массовой информации. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и законодательстве Европейского Сообщества. Саморегулирование в СМИ. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике. Терроризм и СМИ. Проблемы фундаментализма, фанатизма и различных других форм нетерпимости. Толерантность, свобода слова, свобода мнений и свобода печати в условиях борьбы с терроризмом.

Практическое занятие.

Тенденции развития СМИ Севера Европы.

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

Общие тенденции развития газетного рынка Севера Европы.

Пресса стран Севера Европы на защите национальной культуры.

Политика северных государств в области печати. Система государственных субсидий прессе.

Норвежские законы и саморегулирование прессы. Шведские омбудсмены.

Тематика выступлений периодической печати Швеции. Феномен газеты «Metro».

Аудиовизуальные СМИ как сфера «общественного интереса». Культурно-просветительский характер телепередач.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Изучение зарубежного законодательства о СМИ
- 2 Выявление особенностей национального законодательства о СМИ в ведущих странах Запада (США, Англия, Франция, Германия, Италия и др.).
- 3 Анализ основных международных документов, регулирующих права журналистов и деятельность СМИ.

Тема 11. Новые информационные технологии и СМИ. Дигитализация и конвергенция массмедиа (ПК-1)

Лекция.

Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных технологий: возникновение дисбаланса на национальном (информационно богатые и информационно бедные слои общества) и глобальном (информационное противостояние Севера и Юга) уровнях. Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ над традиционными. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ.

Практическое занятие.

Особенности и проблемы средств массовой информации Африки.

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

Межнациональные сложности и проблемы современных СМИ Африки: языковая раздробленность, неграмотность, отсутствие традиции чтения.

Использование печати для воспитания населения. Роль ЮНЕСКО в развитии сельских газет как противодействия «западной модели» СМИ.

Использование африканскими журналистами Интернета. Новые формы доступа к новым технологиям.

Радио как основное СМИ в Африке. Глобальные и местные радиостанции.

Доминирование иностранных телекомпаний на телевизионном рынке Африки.

Крупнейшие группы СМИ ЮАР. Иностранные монополии на южноафриканском рынке.

Изменения в области телевещания SABK (Южноафриканской вещательной компании). Языковая политика компании.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Изучение проблемы политкорректности в зарубежных СМИ и журналистском образовании
- 2 Выявление влияния принципов политической корректности на деятельность журналистов и содержание публикаций в странах Западной Европы и США.
- 3 Изучение влияния политкорректности на систему подготовки журналистских кадров и формирование нового типа мышления и языка.

Тема 12. Национальные системы СМИ: сравнительный анализ (ПК-1)

Лекция.

Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное / общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Процессы дерегулирования европейского телевидения в 1980-1990 гг. и его последствия. Пресс-синдикаты: национальный уровень. Рекламные агентства: основные типы предприятий в сфере рекламного бизнеса. Глобализация рекламной деятельности: особенности стратегии рекламных агентств на мировом и национальном уровнях. Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.

Практическое занятие.

Основные модели СМИ стран Азии: общие характеристики и национальные особенности.

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

СМИ Японии как средство формирования общественного мнения.

Издания общенационального характера и региональные газеты. Тематика японских газет.

Ведущая государственная телерадиокорпорация NHK и частные компании.

Наиболее популярные программы японского телевидения.

Печать, радио и телевидение Китая. Перемены в СМИ Китая.

Контроль государства над деятельностью китайского Интернета.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Изучение культуры зарубежных стран в отражении СМИ
- 2 Сравнительный анализ информационной картины мира в публикациях ведущих зарубежных СМИ.
- 3 Изучение новостей культуры, науки, искусства и спорта в публикациях ведущих зарубежных СМИ.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Журналистка и пропаганда периода Первой мировой войны	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)	20	<p>20 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>8 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>3-7 баллов – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)	20	<p>20 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>8 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>3-7 баллов – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Журналистка и пропаганда периода Второй мировой войны	Тест(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>

4.	Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)	20	<p>20 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>8 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>3-7 баллов – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	СМИ зарубежных стран в условиях «холодной войны»	Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)	20	<p>20 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>8 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>3-7 баллов – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Европейская пресса второй половины XX века	Тест(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.

8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр	100	

4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Глобализация информации и монополизация СМИ	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)	15	11-15 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 7-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-6 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
2.	Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)	10	8-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
3.	Коммерциализация массмедийного сектора	Тест(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
4.	Законодательное регулирование деятельности современных зарубежных СМИ	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)	15	11-15 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 7-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-6 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.

5.	Новые информационные технологии и СМИ. Дигитализация и конвергенция массмедиа	Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)	10	8-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
6.	Национальные системы СМИ: сравнительный анализ	Тест(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
7.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.
8.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
10.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка и защита презентации (Выполнение практических заданий)

Тема 7. Глобализация информации и монополизация СМИ

Защита презентации по теме:

Позитивные и негативные для газетной отрасли тенденции. Последствия концентрации американской печати.

Характер взаимоотношений традиционного издания и его электронной версии.

Усиление глобализации (американизации) СМИ. Всемирные газеты «International Herald Tribune», «USA today», «American».

Общенациональные и региональные качественные и массовые издания, их политическая направленность.

Обновление журнальной отрасли: специализация и коммерциализация изданий. Общенациональный характер журнальной периодики.

Радиовещание в США. Корпорации, образующие главные телевизионные сети страны: NBC, CBS, ABC, FBC. Функции Федеральной комиссии связи (ФСК).

Тема 8. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран

Защита презентации по теме:

Характеристика ежедневных качественных печатных органов Британии.

Рынок ежедневной массовой прессы.

Воскресные качественные и массовые газеты.

Региональная пресса: ведущие издания Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии.

Информационные агентства Великобритании – Reuters и Press Association.

Структура радиосети BBC. Независимые национальные и местные радиостанции.

Телесеть BBC: каналы BBC-1, BBC-2. Независимое эфирное телевидение (ITV, 4-й канал и S-4-C, 5-й канал).

Тема 10. Законодательное регулирование деятельности современных зарубежных СМИ

Защита презентации по теме:

Общие тенденции развития газетного рынка Севера Европы.

Пресса стран Севера Европы на защите национальной культуры.

Политика северных государств в области печати. Система государственных субсидий прессе.

Норвежские законы и саморегулирование прессы. Шведские омбудсмены.

Тематика выступлений периодической печати Швеции. Феномен газеты «Metro».

Аудиовизуальные СМИ как сфера «общественного интереса». Культурно-просветительский характер телепередач.

Тема 11. Новые информационные технологии и СМИ. Дигитализация и конвергенция массмедиа

Защита презентации по теме:

Межнациональные сложности и проблемы современных СМИ Африки: языковая раздробленность, неграмотность, отсутствие традиции чтения.

Использование печати для воспитания населения. Роль ЮНЕСКО в развитии сельских газет как противодействия «западной модели» СМИ.

Использование африканскими журналистами Интернета. Новые формы доступа к новым технологиям.

Радио как основное СМИ в Африке. Глобальные и местные радиостанции.

Доминирование иностранных телекомпаний на телевизионном рынке Африки.

Крупнейшие группы СМИ ЮАР. Иностранные монополии на южноафриканском рынке.

Изменения в области телевидения SABK (Южноафриканской вещательной компании). Языковая политика компании.

Тест

Тема 3. Журналистика и пропаганда периода Второй мировой войны

1. Когда начинаются первые регулярные радиопередачи в мире?

А. 1919-1921 гг.

- Б. 1921-1922 гг.
- В. 1923-1924 гг.
- Г. 1924-1926 гг.

2. Назовите основной жанр журналистики Э. Хемингуэя:

- А. Заметка
- Б. Репортаж**
- В. Статья
- Г. Интервью

Тема 6. Европейская пресса второй половины XX века

1. Когда начинаются первые регулярные телепередачи в мире?

- А. 1930-1934 гг.
- Б. 1936-1939 гг.**
- В. 1941-1945 гг.
- Г. 1948-1953 гг.

2. Назовите основателя жанра «устной истории» в журналистике:

- А. Э. Копкинд
- Б. Г. Маурер
- В. Т. Паркер
- Г. Ж.-П. Сартр
- Д. С. Тёркел**

3. В какой работе жанр эссе синтезируется с репортажем?

- А. Мигель де Унамуно. Легенда о затмении**
- Б. Эдвард Хоугленд. Небо и земля
- В. Стюарт Клоэнс. Труп в зеркале: поминки по Уорхолу
- Г. Ханс Конинг. Заметки о XX веке

Тема 9. Коммерциализация массмедийного сектора

1. CNN сейчас - это:

- А. Британская спутниковая служба теленовостей
- Б. Немецкое информационное агентство
- В. Американский спутниковый канал
- Г. Глобальная служба теленовостей**
- Д. Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей

2. Какое американское информационное агентство входит в число мировых?

- А. Press Association
- Б. Associated Press**
- В. Reuters
- Г. United Press International
- Д. France Press

Тема 12. Национальные системы СМИ: сравнительный анализ

1. Какая из мировых тенденций развития журналистики открывает возможности для взаимного обогащения культур народов мира и, одновременно, способствует унификации массового сознания?

- А. глобализация информации и возможность сочетания ее с региональным интересом**
- Б. взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики
- В. новые формы концентрации капитала и монополизации СМИ
- Г. дальнейшая дифференциация и специализация СМИ

Д. существенные изменения в практической журналистике за рубежом

Е. влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ

2. Укажите последствия концентрации газетной отрасли США.

А. объединение или создание новых независимых односторонних СМИ

Б. объединение разнородных СМИ в единый комплекс

В. приобретение различных СМИ промышленно-финансовыми корпорациями

Г. приобретение мощными медийными компаниями промышленных предприятий

Д. перераспределение информационных потоков в каналах коммуникации

Е. сокращение числа городов с конкурирующими изданиями

Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)

Тема 2. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды

Вопросы для тематических обсуждений

Изучение технических открытий, сделавших возможным появление радио.

Углубленное изучение материалов темы:

Начало экспериментального регулярного вещания в Германии и США.

Формирование программной политики, появление жанров радиожурналистики.

Возникновение крупнейших радиосетей и принятие «Закона о радио» в США.

Возникновение британской радиоконпании BBC, ее специфика.

Немецкое радио под контролем нацистов.

Участие в тематических обсуждениях (Выполнение практических заданий)

Тема 1. Журналистика и пропаганда периода Первой мировой войны

Вопросы для тематических обсуждений

Рассмотрение и критический анализ становления журналистики как профессии

Углубленное изучение материалов темы:

Возникновение профессиональных организаций издателей, типографских работников, журналистов.

Профсоюзы (синдикаты) и союзы журналистов.

Создание кодексов журналистской этики.

Появление профессионального журналистского образования на рубеже XIX и XX вв. Курсы при университетах и школы журналистики.

Развитие научных исследований в области журналистики. Работы У. Липпмана, П. Лазарсфельда.

Концепции печати в первой половине XX в.

Тема 4. Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная

Вопросы для тематических обсуждений

1. Изучение технических изобретений, сделавших возможным появление телевидения.

2. Сравнительный анализ развития телевидения на ранних этапах в Германии, США и Великобритании. Национальные особенности, проблемы и достижения.

3. Выявление особенностей коммерческого телевидения в США. Конкурентная борьба между корпорациями RCA и CBS. Возникновение цветного ТВ.

Тема 5. СМИ зарубежных стран в условиях «холодной войны»

Вопросы для тематических обсуждений

1. Изучение монополий английской прессы второй половины XX века.

2. Выявление характеристик основных газетных органов Великобритании второй половины XX века.
3. Сравнительный анализ ежедневных качественных и массовых газет.
4. Сравнительный анализ воскресных качественных и массовых газет.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ОПК-5, ПК-1)

1. Средства и методы пропаганды в Германии периода Первой мировой войны.
2. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
3. Модели телевидения: коммерческое телевидение (организационные варианты; популярные информационные жанры). Крупнейшие сети.
4. Печатные издания нацистской Германии как средство информации и пропаганды.
5. Холодная война: антикоммунистическая направленность внешнеполитической пропаганды США.

Типовые задания для зачета (ОПК-5, ПК-1)

1. Провести анализ журналистской деятельности Т. Драйзера рубежа XIX-XX веков.
2. Выявить особенности репортажей Э. Хемингуэя с испанской войны и публицистики Э. Хемингуэя периода Второй мировой войны.
3. Выделить критерии жанра послания в публицистике французского Сопротивления.
4. Выявить особенности жанра «устных историй».
5. Выделить критерии жанра эссе в XX веке.

Типовые вопросы экзамена (ОПК-5, ПК-1)

1. Глобализация информации как ведущая тенденция развития мировой журналистики.
2. Учет последствий глобализации информации и возможность сочетания ее с региональным интересом: опыт европейских стран по сохранению культурного наследия и национальной самобытности.
3. Новые формы концентрации капитала и монополизации СМИ. Мировые концерны, доминирующие на рынке информации.
4. Изменения в современной практической зарубежной журналистике.
5. Влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ.

Типовые задания для экзамена (ОПК-5, ПК-1)

1. Провести анализ функционирования глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей CNN.
2. Выявить специфику ежедневных и воскресных качественных печатных органов Британии.
3. Изучить концепцию «близости к читателю» региональной прессы Франции.
4. Провести сравнительный анализ особенностей профессии журналиста и журналистского образования в Германии, Норвегии и Франции.
5. Выделить основные составляющие «северной модели» СМИ.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-5	Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком.
	ПК-1	В достаточном объеме владеет системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-5	Не ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.
	ПК-1	Не может анализировать и обобщать уровни и характеристики различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
	ОПК-5	Демонстрирует высокий уровень знаний особенностей общественно-политической жизни страны и ведущих стран мира. Обобщает информацию, полученную на основе изучения основ истории журналистики; определяет место журналистики в социальной и политической жизни. Свободно ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.

<p>«отлично» (85 - 100 баллов)</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Свободно ориентируется в специфике различных средств массовой информации, их типов и видов.</p> <p>В полном объеме владеет системным подходом и основанным на нем методе типологического анализа СМИ в профессиональных целях.</p> <p>Анализирует уровни и характеристики различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей; грамотно интерпретирует информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения, использует информацию в профессиональной деятельности, готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Владеет системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.</p>
<p>«хорошо» (70 - 84 баллов)</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>Демонстрирует достаточный уровень знаний особенно-стей общественно-политической жизни страны и веду-щих стран мира. Обобщает информацию, полученную на основе изучения основ истории журналистики; определяет место журналистики в социальной и поли-тической жизни, но допускает некоторые погрешности.</p> <p>Достаточно свободно ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных ме-диакоммуникационных систем на глобальном, нацио-нальном и региональном уровнях.</p> <p>Способен осуществлять свои профессиональные жур-налистские действия с учетом механизмов функциони-рования конкретной медиакоммуникационной систе-мы.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком.</p>
	<p>ПК-1</p>	<p>Достаточно свободно ориентируется в базовых чертах информационного общества, основах современных теорий коммуникации; специфике различных средств массовой информации, их типов и видов.</p> <p>В достаточном объеме владеет системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; предлагает творче-ские решения с учетом имеющегося мирового и отече-ственного журналистского опыта.</p> <p>Анализирует уровни и характеристики различных ви-дов СМИ, особенности национальных медиамоделей; интерпретирует информацию, полученную в ходе про-фессионального общения с героями, свидетелями, экс-пертами и фиксирует полученные сведения, использует информацию в профессиональной деятельности, гото-вит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений</p>

«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-5	<p>Демонстрирует недостаточный уровень знаний особенностей общественно-политической жизни страны и ведущих стран мира.</p> <p>Плохо обобщает информацию, полученную на основе изучения основ истории журналистики; не умеет определить место журналистики в социальной и политической жизни, затрудняется дать оценку проблем становления зарубежной журналистики.</p> <p>Слабо ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Ответ не всегда логично выстроен, материал излагается без применения научной терминологии.</p>
	ПК-1	<p>Слабо ориентируется в базовых чертах информационного общества, основах современных теорий коммуникации; специфике различных средств массовой информации, их типов и видов.</p> <p>В недостаточном объеме владеет системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.</p> <p>Не может анализировать и обобщать уровни и характеристики различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей.</p> <p>Вопросы, задаваемые преподавателем, вызывают затруднения.</p>
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-5	<p>Демонстрирует слабый уровень знаний особенностей общественно-политической жизни страны и ведущих стран мира.</p> <p>Не может обобщить информацию, полученную на основе изучения основ истории журналистики, затрудняется дать оценку проблем становления зарубежной журналистики.</p> <p>Не ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>
	ПК-1	<p>Не ориентируется базовых чертах информационного общества, основах современных теорий коммуникации; специфике различных средств массовой информации, их типов и видов.</p> <p>Не владеет системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.</p> <p>Не может анализировать и обобщать уровни и характеристики различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей.</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450022>
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.
3. Калягин Б. А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>

6.2 Дополнительная литература:

1. Засурский Я.Н., Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1945-2008 : хрестоматия. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 221 с.
2. Зверева Е.А. Масс-медиа Европы: глобальное влияние и европейские ценности : учеб. пособие. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2010. - 66 с.

6.3 Методические разработки:

1. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 116 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html>

6.4 Иные источники:

1. Электронное периодическое издание "ИноСМИ - Все, что достойно перевода" - www.inosmi.ru
2. Сайт «Inopressa. Иностранная пресса о событиях в России и мире» - <https://www.inopressa.ru>
3. BBC podcasts - <https://www.bbc.co.uk/podcasts>
4. CSC - <https://compscicenter.ru/courses/>
5. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
6. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
7. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания - www.monographies.ru
8. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
9. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
10. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
10. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
11. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
12. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.