

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.1 Основы журналистской деятельности

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «21» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-2 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний
- А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	ПК-2 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	5	6	2	5	6
1	Новостная журналистика		+	+		+	+
2	Профессионально-ознакомительная практика	+			+		
3	Теория журналистики		+	+		+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» изучается в 1, 2 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 8 з.е.

Очная: 8 з.е.

Заочная: 8 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	288	288
Контактная работа	104	32
Лекции (Лекции)	30	12
Практические (Практ. раб.)	74	20
Самостоятельная работа (СР)	112	238
Экзамен	72	18

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
1 семестр								
1	Журналистика как социальный институт общества	4	2	6	2	14	29	Собеседование
2	Массово-информац ионная природа журналистики.	4	2	8	4	14	30	Тестирование
3	Функции и эффективность журналистики.	4	1	8	2	16	30	Собеседование
4	Понятие свободы в журналистской деятельности	4	1	10	2	16	30	Эссе
2 семестр								
5	История и специфика профессии журналистики	4	2	10	2	12	30	Собеседование
6	Профессиограмма журналистской деятельности.	2	1	10	2	14	30	Собеседование
7	Социальная позиция журналиста.	4	1	10	4	14	29	Эссе

8	Журналистское образование: от первых курсов до системы медиаобразования.	4	2	12	2	12	30	Тестирование
---	--	---	---	----	---	----	----	--------------

Тема 1. Журналистика как социальный институт общества (УК-6)

Лекция.

Журналистика в системе социальных институтов. Особенности журналистики как социального института. Журналистика важнейший социальный институт. Многоаспектность функционирования СМИ, отсутствие четких границ их влияния, разносторонность деятельности сотрудников газет, журналов, ТВ порождают мнение о том, что журналистика не является самостоятельной профессией. Ее называют субпрофессией, квазипрофессией, занятием, ремеслом и тд.

Исторические типы журналистики. Модель включает: место и роль журналистики в обществе, отношение к свободе прессы, методика и техника труда, социальную и политическую направленность. Типы необходимо рассматривать в определенную историческую эпоху в определенной стране. Типы: феодально-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная пресса, социалистическая, СМИ переходного периода (гуманистическая пресса).

Целостный характер системы. Структурированность системы. Подсистемы СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет-СМИ. Существование трех секторов экономического, гражданского и государственного. СМИ – государственные, общественные, частные.

СМИ как четвертая власть. Социальный диалог. СМИ как канал согласования социальных интересов. Различные секторы СМИ: государственные, общественные, частные. Главное отличие журналистики и других смежных похожих видов деятельности лежит в ее ориентации на массовое сознание.

Информационная безопасность является частью национальной. Отсутствие или нарушение информационного порядка, низкая информированность власти ведет к созданию затруднений в информационном обеспечении демократии. «Доктрина информационной безопасности». Основные понятия доктрины.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Пражурналистика: основные явления.
2. Информационные, материально-технические, культурные, экономические предпосылки возникновения журналистики.
3. Охарактеризуйте теорию журналистики как науку.
4. Расскажите о формировании журналистики как социального института.
5. Как вы понимаете словосочетание социальный институт.
6. В чем социальное назначение журналистики.
7. Задачи теоретического курса по журналистике. Информационная безопасность и основные положения «Доктрины информационной безопасности».

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ статистических данных на сайте министерства образования и науки РФ.
2. Формулирование вопросов министру образования, ректору вуза, директору школы, позволяющих исследовать образование как услугу.
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Массово-информационная природа журналистики. (УК-6)

Лекция.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия “информация” и “массовая информация”. Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики.

Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. В теории журналистики понятие массовой информации является базисным (как образ в искусстве, товар в экономике). Массовая информация как синоним к термину журналистика. Информация должна быть доступной, актуальной, интересной. Отличие от специальной информации (научной, технической, профессиональной). Массовая информация обращена к массовому сознанию. Выбор линии поведения по отношению к массовому сознанию зависит от социальной позиции журналиста или издания, от информационной политики СМИ.

Информативность текста. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Массовая информация наряду со специальной (профессиональные знания, увлечения) и индивидуальной (неповторимый уникальный опыт) в переплетении составляет основу духовного мира личности, информационный фундамент индивидуума и его деятельности. Существует различные виды информации: комментированная, фундаментальная, художественная, публицистическая. Классификация информации.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Выявление и обсуждение качеств профессионального журналиста. Понаблюдайте вокруг себя: найдите событие, о котором можно написать.
2. Просмотрите экземпляр любой газеты. Определите наиболее важные темы.
3. Методы работы с информацией. Подготовьте небольшое досье с материалами о своем любимом актере.
4. Профессионализм в журналистике. Качества журналиста.
5. Анализ событий, которые попадают в разряд значимых для средств массовой информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите три главных условия информативности, изучив соответствующую литературу.
2. Выберите по одному журналистскому материалу из центральной и областной прессы и проанализируйте их с точки зрения информативности.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Функции и эффективность журналистики. (УК-6)

Лекция.

Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Исторически детерминированная функция коммуникации связана с ее способностью обеспечивать обмен информацией, потребность в которой имманентна сознанию и вне которой человек не может существовать ни как индивид, ни как часть социальной системы.

Различные подходы к классификации функций. См. Е. Прохоров, С. Корконосенко, Л. Свитич, И. Фомичева.

Информационные функции. Распространение сведений о фактах, событиях окружающей действительности, общественно-значимых сведений, имеющих существенное значение для аудитории. Информирование о процессах, тенденциях и явлениях, происходящих в обществе и имеющих существенное для него значение.

Коммуникативные функции. Создание комплексной информационной среды для межличностного и социального информационного обмена и общения как индивидуального, так и между социальными группами.

Идеологические функции заключаются в постоянном способствовании росту и развитию сознательности масс путем всесторонней ориентации в действительности (Прохоров).

Культурно-образовательные функции. Дисбаланс истинно эстетического и суррогатного преодолеть не удалось даже в странах со стабильной социальной системой. СМИ будучи прибыльной индустрией, обеспечивает тот продукт, на который есть максимальный спрос.

Рекламно-справочные функции. Рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции.

Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики.
2. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.
3. Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания.
4. Сущность взаимоотношения «журналистика – общественное мнение».
5. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
6. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Приведите примеры реализации различных функций в конкретных материалах конкретных СМИ.
2. Проведите письменный анализ различных систем журналистских функций. Обратите внимание на сходство и различие.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Понятие свободы в журналистской деятельности (УК-6)

Лекция.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Свобода в любой сфере деятельности – возможность принимать решения самостоятельно. Нельзя толковать свободу – «что хочу, то и делаю» – это субъективистский подход.

Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной, социальной ответственности. Различные аспекты свободы. Юридический аспект свободы журналистики. Юридический аспект свободы. Все предыдущие аспекты должны регламентироваться законодательно. Однако по мере развития общества стало ясно, что при сохранении принципиальных основ свободы требуется правовое регулирование деятельности СМИ – ведет к концепции ответственной свободы СМИ. Юридической регламентации подлежат отношения внутри СМИ: государство – СМИ, учредитель – журналист, журналист – аудитория. Запреты существуют в интересах государства, охрана прав и интересов личности. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности.

Свобода творчества связана с социальной позицией – мера свободы зависит от прогрессивности позиции. Это социально-творческий аспект свободы.

Экономический аспект свободы. Функционирование СМИ в условиях рыночной экономики протекает в условиях необходимости превышения доходов над расходами. Огромную роль играет реклама. Государство и предпринимательские структуры имеют свои каналы влияния на СМИ. Таким образом, существует множество аспектов, определяющих границы использования свободы слова.

Существуют правозащитные органы и комитеты. Свобода и вседозволенность. Свобода и самоцензура.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной, социальной ответственности.
2. Юридический аспект свободы журналистики.

3. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
4. Законодательно закреплённые права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности.
5. Экономические аспекты свободы журналистики.
6. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка аргументов по вопросу «Свобода журналистики: миф или реальность?»
2. Анализ специализированных сайтов, занимающихся правозащитной практикой в сфере медиа.
3. Найдите высказывания писателей и поэтов XIX и XX вв. о понимании ими свободы.
4. Углублённое изучение материалов темы.

Тема 5. История и специфика профессии журналистики (ПК-2)

Лекция.

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Разделение труда и возникновение профессий. Определение профессии, характера трудовой деятельности. Специальность как комплекс приобретённых путём специальной подготовки и опыта работы знаний, умений и навыков, необходимых для определённого вида деятельности в рамках той или иной профессии. Специализация в профессиональной деятельности. Мифологические истоки. Предтеча журналистской профессии. Журналистика как социально-ориентированная профессия. Эпоха персонального журнализма. Эпоха массового журнализма. Понятие «Новый журнализм». Тенденции развития профессии: от элитарной к массовой, от устной в письменную (и опять в устную - ТВ), из печатной в электронную, от индивидуальной в коллективную. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста. Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Системы информационного обмена до возникновения журналистики.
2. Как возникли газеты в России?
3. Какова специфика журналистской профессии в 17 и 18 веках?
4. В чем специфика персонального журнализма?
5. В чем состояли особенности массового журнализма?
6. Как был разрешен кадровый кризис после революции 1917 года?
7. Особенности современной журналистики: технологичность и коммерциализация.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить реферат.
2. Подготовить сообщение о различных предпосылках возникновения профессии журналиста и ее становления.
3. Углублённое изучение материалов темы

Тема 6. Профессиограмма журналистской деятельности. (ПК-2)

Лекция.

Профессиограмма как документ, в котором отражена система требований к профессии, к психологическим и психофизиологическим качествам человека. Категории профессиограммы: общие признаки профессии, подготовка кадров, типовые и производственные показатели, информационные признаки, характеризующие типовые производственные показатели работы, условия труда, нервно-психологическая напряженность в работе как эмоциональный фон трудовой деятельности, интегральные качества личности, интегральные психофизические показатели.

Предмет деятельности работника печатных СМИ, радио и ТВ – актуальные события действительности во всех сферах, информация об актуальных изменениях действительности. Цель журналиста - удовлетворение потребностей общества в актуальной оперативной информации. Особенности профессиональных трудностей.

Качества, необходимые для работы в СМИ. Творческие способности. Профессиональные ориентации и качества. Моральные качества. Интеллектуальные когнитивные качества. Быстродействие, быстрая адаптация к новым условиям, мобильность. Эмоциональная и психологическая устойчивость, сохранение работоспособности при действии нежелательных ситуаций. Способность подавлять чувство страха при обоснованном чувстве самосохранения в экстремальных ситуациях. Умение работать в разноритмовых условиях. Выносливость (психологическая и физическая), уравновешенность, творческая активность, целенаправленность. Волевые качества. Трудолюбие: интерес к работе, увлеченность, любовь к профессии, добросовестность. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Профессиограмма - модель профессии.
2. Функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда.
3. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности.
4. Условия труда журналиста.
5. Современный журналист: что изменилось...

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить вопросы для журналиста, работающего в городской газете, о специфике его профессиональных обязанностей.
2. Проанализируйте собственные способности и качества по схеме профессиограммы.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 7. Социальная позиция журналиста. (ПК-2)

Лекция.

Журналистская деонтология. Принципы и компромисс в журналистской профессии. Правовая культура журналиста. Профессиональный долг журналиста. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Синонимичные понятия «социальная роль журналиста», «авторская позиция», «профессиональная позиция».

Определение понятия «позиция». В социальной психологии – позиция личности – устойчивая и осознанная система отношений к обществу и к самому себе. Позиция соотносится с ценностной системой общества. Позиция определяет активность, вектор направленности по отношению к общественным целям, характер взаимоотношений личности и окружающих людей

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий “свобода”, “необходимость”, “ответственность” (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция – способ отражения взглядов на жизнь, как отношение к целям и задачам журналистики. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Соотношение понятий “свобода”, “необходимость”, “ответственность” применительно к журналистской деятельности.

Социальная позиция – способ отражения взглядов на жизнь, как отношение к целям и задачам журналистики. Ориентиры: общечеловеческие категории и нравственные приоритеты. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

Приемы открытого проявления позиции: агитация, антиагитация. Приемы скрытого проявления позиции: слова-индикаторы, авторский домysel, подбор фактов (метод избирательного показа явлений), апелляция к аудитории.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

- 1 Социальная позиция журналиста и способы ее проявления.

- 2 Профессиональный долг журналиста.
- 3 Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
- 4 Проблема принципиальности в журналистской деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ скрытого проявления позиции в текстах журналиста.
2. Провести наблюдение в редакционном коллективе, составить отчет, содержащий: условия труда журналистов, распорядок их дня, список обязанностей, работа с почтой.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 8. Журналистское образование: от первых курсов до системы медиаобразования. (ПК-2)

Лекция.

Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. История журналистского образования на рубеже веков в США, Германии, Англии, Швейцарии, Японии, Китая. В недрах университетского образования дискуссия: фундаментальное или практическое. Значение общеобразовательной подготовки, развитие интеллекта, кругозора.

Кризис кадров в 1917 году. Различные формы образования в первой половине 20 века. Усиление идеологизации образования в 30-е годы. Начало формирования университетской системы подготовки кадров. Партийные курсы повышения квалификации для руководителей редакций в рамках ВПШ. Появление факультетов после Великой Отечественной войны. Изменение типовых планов и образовательных стандартов. 1975 - новый этап в развитии журналистского образования. Появление творческого конкурса для абитуриентов факультетов журналистики.

Очередная рубежная дата – начало перестройки. Увеличение площадок для подготовки журналистов. В связи с открытием новых направлений на отделениях журналистики укреплялась материально-техническая база. Появились теле- радиостудии, полиграфические лаборатории. Улучшилась техническая оснащенность.

Существенно изменили ситуацию в журналистском образовании: возникли новые отделения и факультеты журналистики в университетах, пединститутах и других вузах. Появились факультеты журналистики и рекламы в коммерческих учебных заведениях, ранняя профессионализация студентов.

Принципиальное изменение университетской системы образования связано с появлением возможностей двух-трехуровневой системы подготовки. Медиаобразование и его основные направления.

Журналистские организации. Союз журналистов России. Правозащитные организации. Журналистские организации и профессиональные издания.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем универсальность системы журналистского образования?
2. В каких странах наблюдался крен в сторону практико-ориентированного образования?
3. Какие требования предъявлялись к журналистам до 1917 года?
4. Как партийные органы развивали журналистское образование?

Задания для самостоятельной работы.

1. Выделите критерии фундаментального и практико-ориентированного образования.
2. Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Журналистика как социальный институт общества	Собеседование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Массово-информационная природа журналистики.	Тестирование	20	Тест состоит из 15 вопросов. 20 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Функции и эффективность журналистики.	Собеседование(контрольный срез)	10	10 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	Понятие свободы в журналистской деятельности	Эссе	30	30 баллов. Соблюдены все требования к эссе. 20 баллов. Требования к эссе соблюдены частично. 10 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью. 5 балла. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок.

5.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 20 баллов; - победа в профессиональном конкурсе – 20 баллов; - участие с докладом на конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов;
6.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
8.	Итого за семестр	100	

2 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	История и специфика профессии журналистики	Собеседование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Профессиограмма журналистской деятельности.	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Социальная позиция журналиста.	Эссе	30	<p>30 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь раскрыть тему, оформлять свои мысли в письменном виде.</p> <p>20 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, использовать современную терминологию.</p> <p>10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме слабо, иногда допускает ошибки, материал изложен нелогично.</p> <p>Если студент не владеет навыками написания реферата и не владеет темой, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Журналистское образование: от первых курсов до системы медиаобразования.	Тестирование	20	<p>Тест состоит из 15 вопросов.</p> <p>20 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>5 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
5.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 20 баллов; - победа в профессиональном конкурсе – 20 баллов; - участие с докладом на конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов;
6.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Журналистика как социальный институт общества

1. Как вы понимаете словосочетание социальный институт?
2. Расскажите о формировании журналистики как социального института.
3. Что такое исторические типы журналистики?
4. Охарактеризуйте феодально-монархический тип.
5. Охарактеризуйте буржуазный и религиозно-клерикальный типы.
6. Охарактеризуйте прессу социальной ответственности.
7. Охарактеризуйте задачи журналистики в демократическом обществе. Каковы препятствия для развития демократического общества?
8. Расскажите о различных видах демократии. Как СМИ выполняют роль инструмента демократии.
9. Какой документ декларирует официальную политику в области информационной безопасности? Опишите основные понятия этого документа.

Тема 3. Функции и эффективность журналистики.

1. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики.
2. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.
3. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.
4. Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания.
5. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Тема 5. История и специфика профессии журналистики

1. Системы информационного обмена до возникновения журналистики.
2. Как возникли газеты в России?
3. Какова специфика журналистской профессии в 17 и 18 веках?
4. В чем специфика персонального журнализма?
5. В чем состояли особенности массового журнализма?

Тема 6. Профессиограмма журналистской деятельности.

1. Профессиограмма - модель профессии.
2. Функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда.
3. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности.
4. Условия труда журналиста.
5. Современный журналист: что изменилось...

Тестирование

Тема 2. Массово-информационная природа журналистики.

Вопрос 1. Общеизвестность, общедоступность, универсальность - это признаки?

1. массовой информации;
2. журналистской информации;
3. политической информации;
4. социальной информации.

Вопрос 2. Классификационный признак – участники взаимодействия – выделяет следующие типы информации?

1. личную, специальную, массовую информацию;
2. естественную и искусственную информацию;
3. горизонтальную и вертикальную информацию;
4. оперативную и структуральную информацию.

Вопрос 3. Исторический барьер подразумевает, что?

1. полнота и достоверность информации обратно пропорциональна временному интервалу, разделяющему событие и сообщение о нем;
2. полнота и достоверность информации обратно пропорциональна расстоянию, разделяющему субъект и объект информационного обмена.

Вопрос 4. Географический барьер подразумевает, что?

1. полнота и достоверность информации обратно пропорциональна временному интервалу, разделяющему событие и сообщение о нем;
2. полнота и достоверность информации обратно пропорциональна расстоянию, разделяющему субъект и объект информационного обмена.

Вопрос 5. Дигитализация в журналистике – это?

1. упрощение доступа к СМИ;
2. перевод информации в цифровую форму;
3. информационное наполнение системы СМИ.

Тема 8. Журналистское образование: от первых курсов до системы медиаобразования.

Вопрос 1. Школа журналистов при РОСТА открылась в:

1. 1919 году
2. 1921 году
3. 1923 году

Вопрос 2. Первая высшая школа журналистов появилась:

1. в Париже
2. в Берлине
3. в Лондоне

Вопрос 3. В США в Колумбийском университете открылась школа благодаря:

1. Д. Гэллапу
2. Д. Пулитцеру
3. Д. Вашингтону

Вопрос 4. Первый проект журналистских курсов действовал в России:

1. в 1902 году
2. в 1905 году
3. в 1912 году

Вопрос 5. Какой журнал в начале XX века имел специальную рубрику для повышения квалификации журналистов:

1. Журналист

2. Сотрудник печати

3. Вестник Европы

4. Филологическое обозрение

Вопрос 6. ГИЖ – это:

1. Государственный информационный журнал

2. Главный институт журналистики

3. Государственный институт журналистики

Вопрос 7. Появление ГИЖ произошло в:

1. 1919 году

2. 1921 году

3. 1923 году

Вопрос 8. Союз журналистов СССР на постоянной основе начал свою работу:

1. 1947 году

2. 1959 году

3. 1968 году

4. 1985 году

Вопрос 9. Отделение журналистики на филфаке МГУ появилось в:

1. 1947 году

2. 1939 году

3. 1968 году

Вопрос 10. В какой стране наблюдался крен от фундаментальных знаний в сторону практической направленности обучения:

1. Германия

2. Франция

3. Италия

4. США

Эссе

Тема 4. Понятие свободы в журналистской деятельности

Типовые темы эссе

- 1 Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной, социальной ответственности.
- 2 Юридический аспект свободы журналистики.
- 3 Современное российское законодательство в сфере СМИ.
- 4 Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности.
- 5 Экономические аспекты свободы журналистики.
- 6 Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.
- 7 Свобода журналистики: миф или реальность?
- 8 Ограничение Интернета: за и против?
- 9 Свобода журналистики: прошлое и будущее?

Тема 7. Социальная позиция журналиста.

Типовые темы

- 1 Социальная позиция журналиста и способы ее проявления.

- 2 Профессиональный долг журналиста.
- 3 Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
- 4 Проблема принципиальности в журналистской деятельности.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (УК-6, ПК-2)

1. История и особенности развития профессии «журналистика».
2. Особенности функционирования советской журналистики.
3. Журналистика Тамбовской области: особенности, известные имена.
4. Профессиограмма журналистики.
5. Специфика журналистики в ряду других профессий.
6. Место и роль журналистики в обществе.
7. Журналистика как общественная деятельность. Система понятий.
8. Классификация типов информации.
9. Предпосылки возникновения журналистики.
10. Проблема свободы в журналистской деятельности.
11. Функциональные особенности журналистики. СМИ как четвертая власть.
12. Различные исторические модели журналистики.
13. Различные аспекты свободы журналистики.
14. СМИ как социальный институт общества.
15. Многообразие функций журналистики.
16. Коммуникативные, информационные, регулятивные, культурные функции СМИ.
17. Специфика массовой и журналистской информации.

Типовые задания для экзамена (УК-6, ПК-2)

Типовые задания для экзамена

1. Провести сравнительный анализ различных образовательных систем и основных положений различных образовательных структур.
2. Проанализировать собственные способности и качества по схеме профессиограммы.
3. Подготовить вопросы для журналиста, работающего в городской газете, о специфике его профессиональных обязанностей.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	УК-6	Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний;
	ПК-2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
«хорошо» (70 - 84 баллов)	УК-6	Находит, но не всегда использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний.
	ПК-2	Демонстрирует достаточный уровень знаний по выбору тематики.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	УК-6	С трудом находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний.

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-2	Слабо осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	УК-6	Не находит источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний.
	ПК-2	Затрудняется с поиском темы и выявления основных проблем.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 495 с.
2. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста". - М.: Изд-во "РИП-холдинг", 2005. - 221 с.
3. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

6.2 Дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Журналистика в мире политики : Исследовательские подходы и практика участия. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 446 с.

6.3 Методические разработки:

1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.

2. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.

6.4 Иные источники:

1. Сайт Газета.ру - <https://www.gazeta.ru/>
2. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
3. Сайт "Российская газета" - <https://rg.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.