

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.18 Теория и практика медиакommunikаций

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «21» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
- В/01.7 Разработка концепции авторских проектов	ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата	Решает поставленные задачи при работе над авторским и/или коллективным проектом в сфере журналистики

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	5	6	2	5	6

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		2	3	4	6	2	3	4	6
1	Выпуск учебных средств массовой информации		+	+			+	+	
2	Мультимедийная журналистика	+	+	+		+	+	+	
3	Профессионально-тв орческая практика			+	+			+	+

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	360	360
Контактная работа	160	36
Лекции (Лекции)	74	12
Практические (Практ. раб.)	86	24
Самостоятельная работа (СР)	162	309
Курсовая работа	2	2
Экзамен	36	9
Зачет	-	4

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								

1	Роль СМИ в обществе: исторический аспект.	8	1	8	3	19	30	Собеседование
2	Аудитория СМИ и ее информационные потребности.	8	1	8	3	19	30	Собеседование
3	Общественное мнение и способы его изучения.	8	2	8	3	19	30	Тестирование
4	Исследование редакций и журналистов.	10	2	10	3	19	32	Реферат
6 семестр								
5	Пресс-служба: задачи и этапы развития	10	2	16	3	22	46	Собеседование
6	Структура и принципы организации пресс-службы.	10	2	10	3	22	46	Собеседование
7	Выборный процесс и СМИ	10	1	16	3	22	46	Реферат
8	Корпоративные СМИ в современной медиасистеме	10	1	10	3	20	49	Тестирование

Тема 1. Роль СМИ в обществе: исторический аспект. (ОПК-1)

Лекция.

История развития социологии журналистики в России. История развития социологии журналистики в западных учениях. Одноступенчатая модель коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Спираль умолчания.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Методы исследования аудитории.
2. Расскажите об истории изучения различных средств массовой информации.
3. Охарактеризуйте качественные и количественные методы изучения аудитории.
4. Почему необходимо сочетать различные способы изучения аудитории?
5. Что такое рейтинг? Для чего введено понятие "шер"?
6. Почему нельзя преувеличивать значение рейтинга?
7. Подготовить материалы из СМИ, содержащие социологическую информацию.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить доклад на тематику эволюции социологии журналистики в России.

Тема 2. Аудитория СМИ и ее информационные потребности. (ОПК-1)

Лекция.

Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Тексты как предмет изучения.
2. История контент-аналитических исследований.
3. Особенность контент-анализа и его отличие от других методов.
4. Стадии контент-анализа.
5. Интерпретация результатов.
6. Контент-анализ кино.
7. Контент-анализ медиатекстов.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать современную аудиторию отечественных СМИ и ее информационные потребности

Тема 3. Общественное мнение и способы его изучения. (ОПК-1)

Лекция.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

Использование социологической информации.

1. Как журналисты могут использовать опросы общественного мнения?
2. Что такое претензионная журналистика?
3. Почему надо следовать правилам публикации опросов?
4. Могут ли журналисты сами проводить опросы общественного мнения?
5. Будут ли они профессиональными?
6. Как можно распределить социологическую информацию в материале?
7. В каких жанрах можно использовать социологическую информацию?
8. Для каких изданий возможно использование социологической информации? Почему?

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка журналистского материала с использованием социологической информации.

Тема 4. Исследование редакций и журналистов. (ОПК-1)

Лекция.

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Черты социологического портрета современного российского журналиста.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

Социологические службы и формы организации общественного диалога.

1. В чем специфика проведения социологических исследований в редакционных коллективах?
2. Где здесь могут быть подводные камни?
3. Как можно использовать информацию?
4. Какой способ исследования используется чаще всего?

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализируйте свой бюджет учебного времени с помощью дневника самохронометража

Тема 5. Пресс-служба: задачи и этапы развития (ПК-7)

Лекция.

Пресс-служба как инструмент публичных отношений. Задачи пресс-служб.

Этапы возникновения пресс-служб в городах Российской Федерации. I. 1991 – 1994 годы – период начального формирования PR-рынка. Первый период развития PR в России характерен тем, что начинает формироваться рынок PR-услуг. Кроме того, закладываются основы системы PR-образования, государственного и частного. II. 1994 – 2002 годы – период формирования развитой отрасли. 1997 - национальная премия в области связей с общественностью – «Серебряный лучник». За 90-е годы XX века сформировалась система профессиональной подготовки. Участие в международных ассоциациях – важный фактор развития отрасли. С 1997 года Россия является полноправным членом Европейской конфедерации по связям с общественностью (CERP). III. 2003 год – начало нового периода, обретение нового качества PR-отрасли.

Возникновение пресс-служб в государственных организациях России. Отделы агитации и пропаганды в комсомольских органах и органах КПСС. Политико-экономические преобразования в России и создание предпосылок для возникновения пресс-служб. Современная ситуация в России в области PR.

История развития пресс-службы в Тамбовской области.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Политико-экономические преобразования в России и создание предпосылок для возникновения пресс-служб.
2. Какова связь между демократизацией российского общества и формированием пресс-служб?
3. Перечислите условия возникновения первых пресс-служб?
4. Где возникли первые пресс-службы?
5. Охарактеризуйте периоды развития PR-отрасли.
6. Почему возникла необходимость появления профессиональной подготовки в сфере

Задания для самостоятельной работы.

1. Найти историю создания пресс-службы в регионе.
2. Назовите основное отличие в практике работы со СМИ российских и зарубежных пресс-служб.
3. Каковы перспективы медиарынка России? Отличаются ли они от общемировых тенденций?
4. Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Структура и принципы организации пресс-службы. (ПК-7)

Лекция.

Классификация и организационная структура пресс-служб. Три основных вида организационных структур современной пресс-службы. Функции современной пресс-службы. Выстраивание эффективных отношений со средствами массовой информации. Подготовка публичных выступлений первого лица организации или его заместителей. Подготовка для руководителей подразделений ежедневных обзоров средств массовой информации. Разработка и реализация коммуникационной программы по созданию и укреплению позитивного имиджа организации, управление кризисными и проблемными ситуациями. Участие в выставочной деятельности. Развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций, нацеленных на привлечение кадров, сплочение коллектива, повышение его лояльности к организации. Проведение студенческих конкурсов. Налаживание обратной связи с целевыми аудиториями и аналитиками. Редакционно-издательская деятельность. Спичрайтинг.

Структура современной пресс-службы и направления деятельности каждого из секторов. Суть каждого из направлений деятельности пресс-службы. Положение о пресс-службе. Принципы деятельности пресс-службы.

Должностные обязанности пресс-секретаря. Профессиограмма пресс-секретаря. Основные заповеди пресс-секретаря.

Особенности структуры и функций пресс-службы Президента РФ, Правительства Российской Федерации и Государственной Думы. Особенности структуры и функций пресс-службы федеральных органов государственной власти. Особенности структуры и функций пресс-службы региональных органов государственной власти, пресс-службы органов местного самоуправления. Особенности структуры и функций пресс-службы в коммерческих структурах. Особенности структуры и функций пресс-службы банка. Особенности структуры и функций пресс-службы субъектов хозяйственной деятельности. Особенности структуры и функций пресс-службы некоммерческих организаций, политических партий и общественных объединений.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Функции ПР-служб.
2. Каждый ли журналист может быть квалифицированным пресс-секретарем?
3. Составьте примерный распорядок дня пресс-секретаря руководителя администрации города.
4. Почему одни пресс-секретари работают много лет на своем месте, а другие уходят с должности быстро и часто неожиданно?
5. Какие качества наиболее важны для этой профессии?

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ статистических данных на сайте президента РФ, оцените деятельность пресс-секретаря.
2. Проанализируйте несколько местных изданий. Какие пресс-службы наиболее активны и почему?
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 7. Выборный процесс и СМИ (ПК-7)

Лекция.

Политическая коммуникация и публичная риторика. Основные направления деятельности ПР-специалиста в политическом ПР. Политический консалтинг как новое направление в Российской Федерации. Цель ПР в организации и управлении избирательным процессом. Принципы осуществления медиа-политики. Деятельность ПР-служб как оптимальная форма проявления коммуникативного менеджмента. Современная избирательная кампания. Технологии избирательного процесса. Избиратель как основной объект избирательной кампании. Интересы избирателей. Модель Г. Лассуэлла в формировании системы установок. Особенности политической рекламы.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте участие ПР-специалистов в предвыборном процессе.
2. Что представляет собой предвыборная кампания в современной России?
3. Приведите законодательные нормы, регулирующие взаимоотношения средств массовой информации и субъектов предвыборного процесса.
4. Каковы задачи ПР-специалиста во время предвыборной агитации?
5. Значение исследования в ПР-работе. Принципы организации исследований.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучить формы предвыборной агитации, используемые в региональной журналистике.
2. Собрать предвыборное «досье» на одного из кандидатов в депутаты любого уровня.
3. Анализ специализированных сайтов и документов.
4. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 8. Корпоративные СМИ в современной медиасистеме (ПК-7)

Лекция.

Определение корпоративной прессы. Ее цели и функции, особое место в системе СМИ. «Инструментальная», «двойственная» природа КП: соотношение журналистики и PR. Корпоративная пресса как средство публичных отношений. Понятие интегрированных коммуникаций. Генезис корпоративных СМИ. Типология корпоративных медиа. Тенденции развития корпоративной прессы. Этапы создания корпоративных медиа. Специфика работы редактора и журналиста в корпоративных СМИ.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности развития печатных и электронных корпоративных медиа.
2. Количественный и качественный рост.
3. Отказ от «универсальности».
4. Специфика развития корпоративных СМИ градообразующих предприятий.
5. Основные виды корпоративных медиа, их достоинства и недостатки.
6. Тип и функция корпоративного издания.
7. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат и иные издательские характеристики.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить сообщения по теме: «Нужны ли Концепция издания и Устав редакции», «Неопределенность целей, задач издания и целевой аудитории: к чему все это приводит». «Корпоративное издание - рупор односторонней коммуникации или медиатор диалога». «Острые проблемы: обсуждаем или замалчиваем?»
2. Сформулируйте факторы повышения эффективности корпоративной прессы.
3. Анализ специализированных сайтов и документов.
4. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------------------------------

1.	Роль СМИ в обществе: исторический аспект.	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Аудитория СМИ и ее информационные потребности.	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Общественное мнение и способы его изучения.	Тестирование	30	<p>Тест состоит из 20 вопросов.</p> <p>30 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>15 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает.</p>
4.	Исследование редакций и журналистов.	Реферат	40	<p>40 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь раскрыть тему, оформлять свои мысли в письменном виде.</p> <p>25 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, использовать современную терминологию.</p> <p>15 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме слабо, иногда допускает ошибки, материал изложен нелогично.</p> <p>Если студент не владеет навыками написания реферата и не владеет темой, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Посещаемость		10	100 % посещение занятий студентом;

6.	Премиальные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - победа в профессиональном конкурсе – 20 баллов; - участие с докладом на конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов;
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	90	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
8.	Итого за семестр	100	

6 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Пресс-служба: задачи и этапы развития	Собеседование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Структура и принципы организации пресс-службы.	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Выборный процесс и СМИ	Реферат	30	<p>30 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к заданию информацию, самостоятельно планировать ход выполнения творческого задания, добиваться запланированного результата, оценивать эффективность используемых приемов, владеет организационными навыками.</p> <p>20 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к заданию информацию, с некоторыми поправками, но планирует ход выполнения творческого задания, добивается результата, не всегда применяет эффективные приемы, не всегда использует владеет организационные навыки.</p> <p>8 баллов – студент с трудом использует информацию, планирует ход выполнения творческого задания под контролем, добивается результата, отличного от планируемого, не использует эффективные приемы.</p> <p>Если студент не владеет информацией, не может работать самостоятельно, не выполнил задания, не применил творческих навыков – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Корпоративные СМИ в современной медиасистеме	Тестирование	20	<p>20 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает.</p>
5.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - победа в профессиональном конкурсе – 20 баллов; - участие с докладом на конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов;
6.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

Распределение баллов по курсовой работе:

- представление содержательной части – не более 55 баллов,
- оформление и информационное сопровождение – не более 20 баллов,
- защита курсовой работы – не более 25 баллов.

Распределение баллов по видам учебной работы и методика начисления баллов:

№	Вид учебной работы	Мах. кол-во баллов	Методика начисления баллов
1.	Представление содержательной части	55	<p>41-55 баллов – содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки/специальности и теме работы, работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению, показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой, даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</p> <p>21-40 баллов – содержание работы в целом соответствует выбранной теме, структура плана логична и пропорциональна; обоснование актуальности темы подкрепляется анализом степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне, большая часть теоретических положений сопряжена с практикой; практические рекомендации обоснованы; выводы по работе содержательны и в целом соответствуют поставленным задачам;</p> <p>1-20 баллов – имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; выявлены недочеты в методологических характеристиках курсового исследования; есть нарушения логики изложения материала, поставленные задачи решены не полностью; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер</p>

2.	Оформление и информационное сопровождение	20	<p>16-20 баллов – широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники, приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы, оформление работы полностью соответствует требованиям, предъявляемым к курсовому исследованию;</p> <p>8-15 баллов – приложения, используемые в исследовании, составлены грамотно, прослеживается связь с положениями курсовой работы; список использованной литературы составлен, следуя ГОСТу, и в достаточной мере соответствует теме работы; имеются отдельные неточности в оформлении работы (отсутствует часть ссылок на используемые источники, есть отдельные стилистические, грамматические и орфографические ошибки);</p> <p>1-7 баллов – в работе не полностью использована необходимая для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; библиографический список оформлен неверно; содержание приложений не отражает решения поставленных задач (отсутствуют необходимые приложения); имеются многочисленные неточности в оформлении работы</p>
3.	Защита курсовой работы	25	<p>19-25 баллов – защита отличается полнотой раскрытия темы и представления полученных результатов; студент демонстрирует уверенность и убедительность манеры выступления; стиль и грамотность речи соответствуют культуре представления результатов научного исследования; ответы на дополнительные вопросы характеризуются краткостью и аргументированностью;</p> <p>10-18 баллов – структура и регламент выступления в целом соблюдены; защита сопровождается грамматически правильной, эмоциональной речью; студент поддерживает хороший контакт с аудиторией; отмечается творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации; дополнительные вопросы вызывают некоторые затруднения;</p> <p>1-9 баллов – студент демонстрирует невысокое качество устного доклада; доступность и образность представления проделанной работы и полученных результатов вызывает вопросы; отмечается частичное несоответствие презентации содержанию курсового исследования; дизайн визуальной интерпретации представленной работы затрудняет ее восприятие</p>
ИТОГО:		100	

Итоговая оценка по курсовой работе выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 4. Исследование редакций и журналистов.

- 1 Взаимодействие журналистики и социологии.
- 2 Социологические исследования в дореволюционной, советской и современной России.
- 3 Теории массовой коммуникации первого периода.
- 4 Теории массовой коммуникации второго периода.
- 5 Теории массовой коммуникации третьего периода.
- 6 Социальные функции средств массовой информации.
- 7 Социальное значение участия аудитории в информационном обмене.

Тема 7. Выборный процесс и СМИ

- 1 Участие ПР-специалистов в предвыборном процессе.
- 2 Предвыборная кампания в современной России
- 3 Законодательные нормы, регулирующие взаимоотношения средств массовой информации и субъектов предвыборного процесса.
- 4 Задачи ПР-специалиста во время предвыборной агитации
- 5 Наглядная агитация во время предвыборной агитации: история и современность.
- 6 Имидж политика: положительные и отрицательные примеры.

Собеседование

Тема 1. Роль СМИ в обществе: исторический аспект.

1. Каковы цели изучения редакционных коллективов и журналистов?
2. Что можно сказать о современных представителях журналистского цеха?
3. В чем особенности портрета российского журналиста?
4. Каков исторический аспект изучения редакций и журналистов?

Тема 2. Аудитория СМИ и ее информационные потребности.

1. Аудитория СМИ: особенности и характеристики.
2. Направления изучения аудитории.
3. Методы изучения аудитории.
4. Качественные методы изучения аудитории.
5. Количественные методы изучения аудитории.
6. Контент-анализ – метод изучения материалов СМИ.

Тема 5. Пресс-служба: задачи и этапы развития

1. Функции ПР-служб.
2. Каждый ли журналист может быть квалифицированным пресс-секретарем?
3. Составьте примерный распорядок дня пресс-секретаря руководителя администрации города.
4. Почему одни пресс-секретари работают много лет на своем месте, а другие уходят с должности быстро и часто неожиданно?
5. Какие качества наиболее важны для этой профессии?

Тема 6. Структура и принципы организации пресс-службы.

1. Политико-экономические преобразования в России и создание предпосылок для возникновения пресс-служб.
2. Какова связь между демократизацией российского общества и формированием пресс-служб?
3. Перечислите условия возникновения первых пресс-служб?
4. Где возникли первые пресс-службы?

5. Как можно определить функции пресс-секретаря?

Тестирование

Тема 3. Общественное мнение и способы его изучения.

1. Основной адресат социологов:

- (?) органы власти;
- (?) массовое общество;
- (!) общественные институты.

2. Формализованным методам отдает предпочтение:

- (?) Журналистика.
- (?) Коммуникативистика.
- (!) Социология.

3. Основной адресат журналистов:

- (?) органы власти;
- (!) массовое общество;
- (?) общественные институты.

4. Теория журналистики изучает:

- (!) факторы журналистского мастерства;
- (?) факторы и условия коммуникативного контакта;
- (?) механизм взаимодействия между субъектами коммуникации.

5. Что объединяет зарубежных ученых-социологов Г. Маклюэна, Г. Лассвелла, Э. Ноэль-Нойманн:

- (!) область исследования – средства массовой коммуникации;
- (?) область исследования – социология образования;
- (?) область исследования – социология политических коммуникаций.

6. Кто назвал мир «глобальной деревней»:

- (?) В. Шекспир;
- (!) Г. М. Маклюэн;
- (?) Э. Ноэль-Нойманн.

7. Работа В. Липпмана «Общественное мнение» относится к:

- (!) первому этапу исследований массовой коммуникации;
- (?) второму этапу исследований массовой коммуникации;
- (?) третьему этапу исследований массовой коммуникации.

Тема 8. Корпоративные СМИ в современной медиасистеме

1. Социология журналистики изучает:

1. специфику отдельных СМИ.

2. социальное функционирование массовой коммуникации;

3. жанровую структуру текстов.

2. Тезис: «Индивид составляет картину мнений социального окружения и присоединяется к мнению других, даже если не согласен с ним» лежит в основе:

1. теории умолчания;

2. теории конформизма;

3. теории массовой коммуникации.

3. «Теория волшебной пули» подразумевает:

1. что аудитория активный участник коммуникативного акта;
2. СМК имеют безграничное влияние на аудиторию;

3. что аудитория пассивный участник коммуникативного акта.

4. Теория «культивации» базируется на:

1. На анализе массовой коммуникации с лингвистической точки зрения;
- 2. Выработке у аудитории искаженных представлений о социальной реальности;**
3. восприятие информации в зависимости от средства передачи.

5. Генеральная совокупность – это:

- 1. совокупность объектов, подлежащих изучению;**
2. часть объектов, подлежащих изучению;
3. универсальное количество зрителей или слушателей в течение суток.

6. Реальная ТВ аудитория – это:

1. аудитория одной программы;
- 2. число зрителей 15-минутного спота;**
3. число зрителей в течение суток.

7. Что означает переход от розницы к подписке для печатных изданий:

1. омоложение аудитории;
- 2. регулярность чтения;**
3. зависимость качества издания от подписчиков.

8. Корпоративные СМИ - это:

- 1. Инструмент построения имиджа компании;**
2. СМИ, имеющие особую лицензию;
3. СМИ, печатающие документацию корпорации.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена**Типовые вопросы зачета (ОПК-1, ПК-7)**

1. Изменения представлений социологов о роли СМИ в социуме.
2. Общественное мнение: сущность, характеристики, формы выражения.
3. Способы изучения общественного мнения.
4. Особенности использования опросов общественного мнения.
5. Особенности методики проведения опросов общественного мнения.
6. Формы использования социсследований в журналистике.
7. Формы организации общественного диалога.
8. Аудитория СМИ: особенности и характеристики.
9. Направления изучения аудитории.
10. Методы изучения аудитории.

Типовые задания для зачета (ОПК-1, ПК-7)

1. Проанализируйте примеры публичной коммуникации: ее формы и жанры.
2. Проанализировать основные стили речевого коммуникативного общения на примерах из жизни.
3. Прокомментируйте точку зрения канадского ученого Г.М. Мак-Люэна, согласно которой «средство есть сообщение». Что, на ваш взгляд, важнее – содержание сообщения или средство передачи сообщения (алфавит, пресса, электронные СМИ)?

Типовые вопросы экзамена (ОПК-1, ПК-7)

1. Общественное мнение: сущность, характеристики, формы выражения.
2. Тенденции развития социума в прогностических выступлениях социологов.
3. Способы изучения общественного мнения.
4. Особенности использования опросов общественного мнения.

5. Особенности методики проведения опросов общественного мнения.
6. Формы использования социсследований в журналистике.
7. Формы организации общественного диалога.
8. Аудитория СМИ: особенности и характеристики.
9. Направления изучения аудитории. 1ю.
10. Формы использования социсследований в журналистике.
11. Особенности работы с социологической информацией.
12. Цели изучения редакционных коллективов и журналистов.
13. Особенности портрета российского журналиста.
14. Исторический аспект изучения редакций и журналистов.
15. Особенности изучения содержания телевидения и радио.

Типовые задания для экзамена (ОПК-1, ПК-7)

1. Формулирование вопросов пресс-секретарю крупной коммерческой кампании, пресс-секретарю главы администрации.
2. Прокомментировать результаты одного из социологических опросов.
3. Работа с заголовком пресс-релиза.
4. Найти отличие в тематике универсального и корпоративного издания.

Типовые темы курсовых работ (ОПК-1, ПК-7)

1. Политическая коммуникация и медиа.
2. Коммуникационные каналы медиа.
3. Политические кампании на телевидении.
4. Структура регионального медиарынка Тамбовской области.
5. Региональные СМИ: формирование повестки дня.
6. Прогнозирование в журналистике (на анализе материалов СМИ).
7. Актуальные общественные проблемы: публицистическое творчество социологов.
8. Аудитория СМИ: проблема обратной связи.
9. Создание политического имиджа в современных СМИ.
10. Проблема журналистской этики при освещении чрезвычайных ситуаций.
11. Социальная журналистика: актуальные темы (на анализе материалов СМИ).
12. Особенности творческого процесса: самоцензура.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-1	Адекватно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ПК-7	Эффективно решает поставленные задачи при работе над авторским и/или коллективным проектом в сфере журналистики
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-1	Не способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ПК-7	Решает только частично поставленные задачи при работе над авторским и/или коллективным проектом в сфере журналистики

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-1	Быстро и адекватно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ПК-7	Четко и эффективно решает поставленные задачи при работе над авторским и/или коллективным проектом в сфере журналистики
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-1	Достаточно эффективно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ПК-7	Решает практически все поставленные задачи при работе над авторским и/или коллективным проектом в сфере журналистики
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-1	С трудом выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ПК-7	С трудом решает поставленные задачи при работе над авторским и/или коллективным проектом в сфере журналистики
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-1	Не выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ПК-7	Не решает поставленные задачи при работе над авторским и/или коллективным проектом в сфере журналистики

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие. - 2022-08-31; Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 110 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68441.html>
2. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Малышева Е. Г., Рогалева О. С. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025>
4. Федоров А. В. Медиаобразование: социологические опросы : книга-исследование. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 217 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210413>
5. Корконосенко С. Г. Социология журналистики : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 421 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425448>
6. Свитич Л. Г. Социология журналистики : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450595>

6.2 Дополнительная литература:

1. Засурский Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России : Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 303 с.
2. Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л., Шкондин М.В., Моск. гос. ун-т им.М.В.Ломоносова Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов. - М.: Изд-во "Аспект-Пресс", 2005. - 383 с.

3. Тангейт М. Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство : научно-популярное издание. - пер. с англ.. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495834>
4. Чельшева И. В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
5. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 382 с.
6. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография. - Воронеж: Кварта, 2017. - 200 с.

6.3 Методические разработки:

1. Зверева Е.А. Масс-медиа Европы: глобальное влияние и европейские ценности : учеб. пособие. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2010. - 66 с.

6.4 Иные источники:

1. Polpred.com Обзор СМИ - <http://polpred.com>
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
3. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>
4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
5. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
6. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
8. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru
9. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.