

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«21» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.2 Правовые основы журналистики

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

**Автор программы:**

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «21» января 2021 г. № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способен учитывать общечеловеческие ценности и правовые нормы в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, исходя из действующих правовых норм
- А/04.6 Формирование материала	ПК-3 Способен учитывать общечеловеческие ценности и правовые нормы в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Соотносит вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	3	4	2	3	4
1	Введение в проектную деятельность	+			+		
2	Правоведение		+			+	
3	Экономика			+			+

ПК-3 Способен учитывать общечеловеческие ценности и правовые нормы в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	8	1	2	3	9
1	История и теория литературы		+	+			+	+	
2	История отечественной и зарубежной журналистики	+	+	+		+	+	+	
3	Преддипломная практика				+				+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Правовые основы журналистики» изучается в 7, 8 семестрах.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 9 з.е.

Очная: 9 з.е.

Заочная: 9 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>324</b>	<b>324</b>
Контактная работа	178	44
Лекции (Лекции)	74	20
Практические (Практ. раб.)	104	24
Самостоятельная работа (СР)	110	267
Экзамен	36	9
Зачет	-	4

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Источники законодательства о средствах массовой информации	8	1	10	1	10	26	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)

2	Государственное регулирование в сфере массовой информации	9	1	10	1	10	26	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)
3	Правое содержание свободы массовой информации	9	2	14	3	10	39	тест
4	Деятельность СМИ в предвыборный период	8	1	10	1	10	26	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)
5	Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации	8	1	10	1	10	26	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)
6	Регулирование рекламы	10	5	14	4	10	39	Тест
8 семестр								
7	История развития законодательства об интеллектуальной собственности.	3	1	5	2	8	18	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)
8	Защита интеллектуальной собственности в современном законодательстве РФ	4	1	5	2	8	18	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)
9	Специфика авторских правоотношений в СМИ	4	3	7	3	8	18	Тест
10	Борьба с нарушениями авторских и смежных прав в сфере СМИ	3	1	5	2	8	18	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)
11	Авторское право и Интернет	3	1	6	2	8	18	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)

12	Система международной охраны авторских прав	5	3	8	3	10	21	Тест
----	---	---	---	---	---	----	----	------

## **Тема 1. Источники законодательства о средствах массовой информации (УК-2)**

### **Лекция.**

Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Основные термины и понятия Международного гуманитарного права. Международные и немеждународные вооруженные конфликты. Понятие «вооруженный конфликт». «Комбатант» и «лицо, находящееся под защитой». Понятие и содержание МГП. Источники современного гуманитарного права. Защита жертв международного вооруженного конфликта.

### **Практическое занятие.**

1. ООН, структура. Основные сведения о главных органах ООН. Генеральный секретарь ООН. Центр новостей ООН. Радио и ТВ ООН. ООН для журналистов. Последние новости, связанные с РФ.
2. ЮНЕСКО: структура, задачи. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Программа ЮНЕСКО «Защита свободы выражения мнений». Безопасность журналистов.
3. Совет Европы, структура. Цели и задачи. Решения высшего судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции (дела, связанные со СМИ и журналистами).
4. Правовая защита журналистов в зоне вооруженных конфликтов. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Особый статус для журналистов: «за» и «против».
5. Основные этапы подготовки журналиста к поездке в зону вооруженного конфликта. Экипировка. Порядок аккредитации в зоне вооруженного конфликта. Доступ к источникам информации. Журналистское удостоверение, одежда, символика. Перемещение в зоне вооруженного конфликта. Использование средств связи и способы передачи информации в редакцию. Журналист и оружие.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Найдите изменения и дополнения в Законе «О СМИ».
2. Изучите проекты закона «О СМИ»: - вариант М.А. Федотова - вариант Индустриального комитета. Укажите новации проектов, их плюсы и минусы (на ваш взгляд).
3. Изучите законодательство о СМИ в других странах (на примере 2-3 стран). Проведите сравнительный анализ, сопоставив с российским законодательством.

## **Тема 2. Государственное регулирование в сфере массовой информации (УК-2)**

### **Лекция.**

Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994–2000). Государственная поддержка местной прессы. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Федеральный закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами». Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Регулирование и контроль телерадиовещания. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.

### **Практическое занятие.**

1. Федеральные органы исполнительной власти в сфере СМИ: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь), полномочия и структура.
2. Практика Большого Жюри СЖР или Общественной коллегии по жалобам на прессу как примера опыта саморегулирования
3. Зарубежный опыт саморегулирования СМИ. Институт омбудсменства как механизм самоконтроля редакции.
4. Деятельность федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Доклады Роспечати «Российское телевидение и Интернет. Состояние, тенденции и перспективы развития» и «Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития».
5. Порядок предоставления Роспечатью государственной поддержки СМИ. Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов. Получатели государственной поддержки в области электронных СМИ.
6. Региональные органы по взаимодействию со СМИ. Управление информационной политики администрации Тамбовской области: конкурсы и мероприятия для СМИ, конкурсные отборы проектов в СМИ. Аккредитация. Положение об аккредитации журналистов тамбовской области.

### **Задания для самостоятельной работы.**

#### **Решение задач по теме.**

Задача 1. Гражданин Республики Бангладеш Р., гражданин Республики Беларусь Л. и лицо без гражданства К., проживающее постоянно на территории Камчатской области, обратились в Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям с заявлением о регистрации учрежденной ими газеты. Министерство спустя полтора месяца отказало в регистрации газеты, сославшись на то, что между соучредителями не заключен учредительный договор. Учредители обжаловали решение Министерства в арбитражный суд.

Вопросы. 1. Какое решение должен принять суд?

2. Правильны ли были действия Министерства?

3. Что должен адвокат посоветовать учредителям, чтобы по мочь им реализовать свои интересы?

Задача 2. На основе изучения существующей практики самостоятельно сконструируйте задачу на тему соотношения федерального и регионального законодательства о СМИ и предложите ее решение.

## **Тема 3. Правое содержание свободы массовой информации (УК-2)**

### **Лекция.**



Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Свобода доступа к информации на Западе. Ограничения, вызванные защитой национальных интересов. Дело о бумагах Пен-тагона (1971 г.). Свобода информации и конфиденциальные сведения. Доступ к информации в России и ответственность журналиста за распространение секретной информации. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Противоправное ущемление свободы массовой информации.

### **Практическое занятие.**

1. Ответственность журналиста за распространение секретной информации. ФЗ «О государственной тайне». Ответственность за нарушение законодательства о государственной тайне. Примеры судебных дел.
2. Ответственность журналиста за распространение экстремистских материалов. ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Ответственность за призывы к осуществлению экстремистской деятельности. Примеры судебных дел.
3. ФЗ «О противодействии терроризму». Ответственность за публичные призывы к осуществлению террористической деятельности. Примеры судебных дел.
4. Освещение журналистами террористических актов. Обсуждение проблем публикаций о террористах. Этические аспекты освещения экстремальных ситуаций.

### **Задания для самостоятельной работы.**

#### ***Решение задач по теме.***

Задача 1. Житель поселка городского типа Большое Устюжье, журналист редакции районной газеты «Вести Устюжья» С. обратился с запросом о предоставлении информации к главе администрации поселка Большое Устюжье. Содержанием запроса явилась просьба журналиста предоставить необходимую для готовящейся к публикации в газете аналитической статьи информацию об исполнении бюджета муниципального образования Большое Устюжье за год. Свой запрос журналист обосновал ссылками на статьи Закона РФ «О средствах массовой информации». Необходимую информацию журналист от главы администрации не получил, поскольку тот посчитал, что нормы закона, на которые сослался журналист, на него, как на должностное лицо муниципального образования, не распространяются. Журналист обжаловал отказ в предоставлении информации в районный суд.

Вопросы. 1. Правильными ли были ссылки журналиста на нормы закона?

2. Какое решение должен принять суд по данному делу?

3. Что можно посоветовать журналисту для более действенной реализации и защиты своего права на получение информации?

Задача 2. На основе изучения существующей практики самостоятельно сконструируйте задачу на тему уголовной ответственности за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста и предложите ее решение.

## **Тема 4. Деятельность СМИ в предвыборный период (УК-2)**

### **Лекция.**

Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Понятие равных прав кандидатов на Западе. Регулирование политической рекламы. Практика регулирования избирательных кампаний в США.

#### **Практическое занятие.**

1. Общие условия проведения агитации через СМИ.
2. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.
3. Сроки проведения агитации.
4. Гласность в деятельности избирательных комиссий.
5. Опубликование итогов голосования.
6. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение и критический анализ публикаций региональных газет в предвыборный период.
2. Проанализируйте материалы предвыборных роликов политических партий. Какие нарушения вы заметили?
3. Составьте классификацию тамбовских региональных СМИ в контексте избирательного процесса.

### **Тема 5. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации (УК-2)**

#### **Лекция.**

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц». Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «ненормативная лексика» и других. Клевета и оскорбление. Освобождение от ответственности. Судебная практика.

#### **Практическое занятие.**

1. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Общедоступная информация и информация с ограниченным. Примеры дел о разглашении информации с ограниченным доступом.
2. Коммерческая и служебная тайна. ФЗ «О коммерческой тайне». Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну. Охрана конфиденциальности информации. Ответственность за нарушение закона. Примеры дел.
3. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Неприкосновенность частной жизни. Примеры дел.
4. Тайна усыновления ребенка. Примеры дел, связанных с разглашением тайны усыновления через СМИ.
5. Защита персональных данных. Примеры дел по разглашению персональных данных в СМИ.
6. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проанализируйте примеры судебных прецедентов, когда СМИ выступали в качестве ответчика по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации (суть претензии, сам материал, доводы сторон, решение суда, опровержение, компенсация убытков и морального вреда).
2. Какие дела по защите личности от оскорблений в СМИ вам известны?
3. Проанализируйте примеры дел о клевете в СМИ. Сделайте вывод о частотности привлечения журналистов по этой статье.
4. Проанализируйте примеры дел по ст.57 Закона РФ «О средствах массовой информации» (редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций).

## **Тема 6. Регулирование рекламы (УК-2)**

### **Лекция.**

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе». Правовое регулирование рекламы – «информации, распространённой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к некоему объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламо-распространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы.

### **Практическое занятие.**

1. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе.
2. Основные понятия ФЗ «О рекламе». Общие требования к рекламе. Недобросовестная реклама; недостоверная реклама. Социальная реклама. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».
3. Товары, реклама которых не допускается. Ограничения на рекламу алкогольных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Защита интересов несовершеннолетних.
4. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Реклама в периодических печатных изданиях.
5. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Судебная практика.
6. Проблема регулирования «продакт плейсмент» – «расползание рекламы» в России. Примеры.

### **Задания для самостоятельной работы.**

#### **Решение задач по теме.**

«Иномарка по доступной цене».

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД:** Президентская программа льготного автокредитования набирает обороты в Тамбовском регионе. В ее рамках, клиент покупает новый автомобиль зарубежного производства «МОТОР-БИ» в кредит на три года по льготной процентной ставке. Практически каждый пятый посетитель крупнейших официальных дилеров ООО «МОТОР» в России приобретает автомобиль по государственной программе субсидирования автокредитов.

**ОБ АВТОСАЛОНЕ «МОТОР»:** Сеть автосалонов «МОТОР» существует на автомобильном рынке России уже 22 года. Сегодня в тамбовском автосалоне представлен весь модельный ряд автомобилей «МОТОР-БИ». Специалисты центра предлагают клиентам 12 авто на любой вкус и цвет в сочетании с доступной ценой - от «Эконом» до «Премиум» класса. Помимо доступных условий кредитования, еще одним преимуществом салона «МОТОР», является действующий при нем автосервис, который специализируется на ремонте и обслуживании всех автомобилей линии «МОТОР-БИ».

**«ГЕРОЙ»:** Василий Кудрявцев - обычный владелец автомобиля ВАЗ-2107. Прикинув все «за» и «против», водитель со стажем меняет старую «семерку» на иномарку. Как признается автолюбитель, оформить документы ему помогли квалифицированные специалисты автосалона.

**Об уровне обслуживания:** Василий Кудрявцев - покупатель автомобиля

**Об условиях льготного кредитования:** сам автопроизводитель компенсирует часть процентной ставки, то есть затрат по кредиту, клиенту. И клиент может приобрести автомобиль, начиная от ставки 9,9% годовых. Если же клиент заплатит чуть больше половины стоимости автомобиля, он может приобрести автомобиль в рассрочку на 1 год. Минимальный пакет документов для оформления кредита – паспорт и водительское удостоверение.

**О проводимых мероприятиях в автосалоне:** автосалон «МОТОР» очень часто проводит какие-то акции для того, чтобы привлечь внимание автолюбителей к нашим автомобилям, для того, чтобы радовать горожан каждый день. Виктор Кузьмин – генеральный директор ООО «МОТОР».

**Об условиях приобретения иномарок:** помимо новых автомобилей, мы предлагаем широкий выбор автомобилей на гарантии с пробегом, то есть которые мы забираем у людей по схеме treid-in. По ней, вы можете сдать свой автомобиль с пробегом и приобрести новый.

**ЦЕЛЬ:** сделать информационный материал, в котором рассказать о том, как и где приобрести иномарку «МОТОР-БИ» быстро и по доступной цене.

## **Тема 7. История развития законодательства об интеллектуальной собственности. (ПК-3)**

### **Лекция.**

Социальное, политическое и потом экономическое значение произведений литературы и искусства в Древней Греции. Понятие гонорара как формы оплаты творческого труда. Базирование исторических форм воспроизводства интеллектуального потенциала общества на системе меценатства (до конца XVIII века). Первоначальная охрана интересов авторов и их правопреемников - система привилегий, выдаваемых «милостью монарха». Первый в мире патент на изобретение и «право» изобретателей. Первый авторский закон – «Статут королевы Анны» - и один из важнейших принципов авторского права - принцип «копирайт» - право на охрану опубликованного произведения, запрет тиражирования произведения без согласия автора. Патентные и авторские законы в США, во Франции и других европейских странах. Роль революции 1789 г. во Франции: Декрет Учредительного собрания 1789 г., законы (1791 и 1793), гарантирующие защиту всех форм творчества (литературного, драматического, музыкального, изобразительного) при воспроизведении всеми известными тогда методами. Законодательное обеспечение интеллектуальной собственности в XIX в. Патентное право. Вопрос о международной охране авторских прав в XX в. Пересмотр законодательства об авторском праве в целях защиты неимущественных прав создателей. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.

### **Практическое занятие.**

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Исключительный характер права интеллектуальной собственности.
3. Особенности и специфика объектов интеллектуальной собственности как объектов гражданских прав.
4. Этапы формирования права интеллектуальной собственности.
5. Рыночная экономика и ее влияние на правоотношения в процессе создания, использования и передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение развития законодательства в области авторского права в России.

2. Сравнительный анализ системы авторского права до Октябрьской революции 1917 г., авторского права в советский период и авторского права в период перехода России к рыночной экономике.
3. Выявление отличий Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993) и современного авторского права.

## **Тема 8. Защита интеллектуальной собственности в современном законодательстве РФ (ПК-3)**

### **Лекция.**

Часть 4 Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.

### **Практическое занятие.**

1. Законодательство Российской Федерации в области права интеллектуальной собственности.
2. Основные международные договоры в области правовой охраны интеллектуальной собственности.
3. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
4. Институт авторского и смежных прав.
5. Институт патентного права.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение Четвёртой части Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.
2. Выявление отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
4. Сравнительный анализ неимущественных прав и исключительных прав авторов.
5. Изучение специфики произведений, не охраняемых авторским правом.

## **Тема 9. Специфика авторских правоотношений в СМИ (ПК-3)**

### **Лекция.**

Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Право на название СМИ. Программа телепередач и авторское право: решения Высшего Арбитражного суда РФ и Европейского суда. Авторское право фотографа. Права организации эфирного и кабельного вещания на свои передачи. Авторские договоры на телепрограммы и радиопрограммы. Комплекс взаимно согласованных договоров, заключаемых с авторами теле- или радиопрограмм и с другими лицами, которые вносят творческие вклады в их создание. Авторские договоры на использование программ между изготовителями и пользователями. Полномочия вещательной организации на передачу. Товарные знаки на телевидении и радио. Регистрация в качестве товарных знаков названия вещательной организации, логотипа телевизионного канала (телевещателя), названия наиболее крупных программ (передач), эмблем, применяемых на бланках, иной печатной продукции, в рекламе и т.п. Смежные права при эфирном и кабельном вещании. Смежные права вещательных организаций. Права на фонограммы. Охрана производителей фонограмм (звукозаписей).

### **Практическое занятие.**

1. Правовая охрана авторских прав. Общие положения и характеристика объектов авторского права.
2. Современные подходы к регистрации авторских прав.
3. Авторы произведений. Исключительная природа авторских прав. Соавторство.

4. **Личные неимущественные права автора: право авторства, право на имя, право на защиту репутации автора, право на обнародование.**

5. **Имущественные права автора. Особенности использования объектов авторского права, предусмотренные законом. Особенности передачи исключительных существенных прав.**

6. **Ограничения исключительных прав авторов. Свободное воспроизведение произведений.**

7. Смежные права и их взаимосвязь с авторским правом. Субъекты смежных прав и их характеристика.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение различных подходов к проблеме авторского права на интервью.
2. Выявление прав работодателя на использование служебных произведений.
3. Изучение права на название СМИ.

### **Тема 10. Борьба с нарушениями авторских и смежных прав в сфере СМИ (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Проблемы теле-радиовещательных организаций, связанные с использованием результатов чужой интеллектуальной деятельности недобросовестными конкурентами и проблема защиты прав самих вещателей. Средства защиты прав интеллектуальной собственности: судебные процедуры (в рамках гражданского судопроизводства); административные меры; уголовно-правовые санкции и т.д. Возможность правообладателя предъявлять требование о выплате компенсации. Практика стран с высоким уровнем охраны интеллектуальной собственности: поправки к уголовному законодательству США. Проблемы применения законодательства: противоречивая судебная практика. Контрафакция интеллектуальной собственности (производство несанкционированных копий).

#### **Практическое занятие.**

1. Законодательство Российской Федерации о защите авторских и смежных прав.
2. Виды правонарушений в области авторского права.
3. Субъекты права на защиту. Гражданская, администрация и уголовная ответственность за нарушение авторских прав.
4. Способы защиты авторских и смежных прав. Защита прав в суде общей юрисдикции или в арбитражном суде.
5. Понятие ущерба от нарушения авторского права.
6. Проблемы в законодательстве Российской Федерации и связанные с ними трудности в защите прав интеллектуальной собственности.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение роли правоохранительных и таможенных органов в борьбе с видеопиратством.
2. Выявление признаков контрафактных экземпляров.
3. Сравнительный анализ ответственности за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
4. Изучение проблемы преследования «пиратства» и плагиата.

### **Тема 11. Авторское право и Интернет (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность про-вайдеров интернет-услуг.

#### **Практическое занятие.**

1. Интернет и авторское право: российский и зарубежный опыт.
2. Авторские права сетевых СМИ в свете новых законодательных инициатив.
3. Признание информации, распространяемой в сети Интернет, запрещенной на территории РФ.
4. Уголовная и административная ответственность за публикации и репосты во ВКонтакте, Фейсбуке и других социальных сетях.
5. Блокировка сайтов Роскомнадзором

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение правовых проблем Интернета.
2. Выявление нарушений при распространении информации в компьютерных сетях.
3. Анализ проблем авторского права, связанных с размещением произведений на веб-страницах.

### **Тема 12. Система международной охраны авторских прав (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений в ее многочисленных редакциях. Место Берлин-ской конференции 1908 г. в процессе развития норм конвенционной охраны Бернской кон-венции. Пересмотр основных положений Конвенции и придание ей той формы, которую она сохранила и по сей день. Дальнейшее развитие системы международной охраны авторских прав на базе деятельности Лиги Наций на XV сессии в 1934 г. Всемирная конвенция об ав-торском праве (принята на состоявшейся в Женеве в сентябре 1952 г. межправительствен-ной конференции с участием представителей 50 стран). Конференции, изменявшие и допол-нявшие Бернскую конвенцию: Стокгольмская конференция 1967 г.; Парижские конферен-ции 1971 г. по одновременному пересмотру Всемирной и Бернской конвенций. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом. Всемирная организа-ция интеллектуальной собственности (ВОИС). Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом.народной охраны авторских прав

#### **Практическое занятие.**

1. Технология управления процессом создания объектов авторского права в соответствии с международным законодательством.
2. Международное информационное законодательство: состав и источники.
3. Система международной охраны интеллектуальной собственности. Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности (ВОИС).
4. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений в ее многочисленных редакциях.
2. Изучение Всемирной конвенции об авторском праве.
3. Выявление особенностей функционирования Всемирной организации интеллектуальной собственности.
4. Сравнительный анализ характерных случаев разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом.

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

## 4.1. Распределение баллов:

## 7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

## Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Источники законодательства о средствах массовой информации	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	20	<p>18-20 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>13-17 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>7-12 баллов – студент активно участвует в дискуссии, не всегда грамотно используются термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>4-6 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на факты судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>1-3 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Государственное регулирование в сфере массовой информации	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	20	<p>20 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии, не всегда грамотно используются термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>7 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на факты судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>3-6 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Правое содержание свободы массовой информации	<b>тест(контрольный срез)</b>	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>



4.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	20	<p>20 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии, не всегда грамотно используются термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>5 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на факты судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>2-4 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)	20	<p>15-20 баллов – самостоятельное и правильное выполнение правовой задачи и сдачи ее на этом же занятии;</p> <p>11-14 – решение правовой задачи с преподавателем.</p>
6.	Регулирование рекламы	Тест(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов;</li> <li>-подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов;</li> <li>- участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов.</li> </ul>
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр		100	

#### 8 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премияльные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	История развития законодательства об интеллектуальной собственности.	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	15	<p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>12 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии, не всегда грамотно используются термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>7 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на факты судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>3-6 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Защита интеллектуальной собственности в современном законодательстве РФ	Участие в те-матических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	10	<p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>8 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>6 баллов – студент активно участвует в дискуссии, не всегда грамотно используются термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>4 балла – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на факты судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>1-2 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Специфика авторских правоотношений в СМИ	<b>Тест(контрольный срез)</b>	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>

4.	Борьба с нарушениями авторских и смежных прав в сфере СМИ	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)	15	<p>15 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>12 баллов – студент активно участвует в дискуссии, грамотно использует правовые термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>10 баллов – студент активно участвует в дискуссии, не всегда грамотно используются термины, факты судебной практики по делам журналистов и СМИ, достаточно свободно опирается на содержание правовых документов</p> <p>7 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на факты судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>3-6 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой судебной практики по делам журналистов и СМИ</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Авторское право и Интернет	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)	10	<p>5-10 баллов – самостоятельное и правильное выполнение правовой задачи и сдачи ее на этом же занятии;</p> <p>1-5 – решение правовой задачи с преподавателем.</p>
6.	Система международной охраны авторских прав	<b>Тест(контрольный срез)</b>	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов;</li> <li>-подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов;</li> <li>- участие с докладом во всероссий-ской конференции по тематике изуча-емой дисциплины – 10 баллов.</li> </ul>
8.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
10.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)

Тема 5. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации  
«Иномарка по доступной цене».

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД:** Президентская программа льготного автокредитования набирает обороты в Тамбовском регионе. В ее рамках, клиент покупает новый автомобиль зарубежного производства «МОТОР-БИ» в кредит на три года по льготной процентной ставке. Практически каждый пятый посетитель крупнейших официальных дилеров ООО «МОТОР» в России приобретает автомобиль по государственной программе субсидирования автокредитов.

**ОБ АВТОСАЛОНЕ «МОТОР»:** Сеть автосалонов «МОТОР» существует на автомобильном рынке России уже 22 года. Сегодня в тамбовском автосалоне представлен весь модельный ряд автомобилей «МОТОР-БИ». Специалисты центра предлагают клиентам 12 авто на любой вкус и цвет в сочетании с доступной ценой - от «Эконом» до «Премиум» класса. Помимо доступных условий кредитования, еще одним преимуществом салона «МОТОР», является действующий при нем автосервис, который специализируется на ремонте и обслуживании всех автомобилей линии «МОТОР-БИ».

**«ГЕРОЙ»:** Василий Кудрявцев - обычный владелец автомобиля ВАЗ-2107. Прикинув все «за» и «против», водитель со стажем меняет старую «семерку» на иномарку. Как признается автолюбитель, оформить документы ему помогли квалифицированные специалисты автосалона.

**Об уровне обслуживания:** Василий Кудрявцев - покупатель автомобиля

**Об условиях льготного кредитования:** сам автопроизводитель компенсирует часть процентной ставки, то есть затрат по кредиту, клиенту. И клиент может приобрести автомобиль, начиная от ставки 9,9% годовых. Если же клиент заплатит чуть больше половины стоимости автомобиля, он может приобрести автомобиль в рассрочку на 1 год. Минимальный пакет документов для оформления кредита – паспорт и водительское удостоверение.

**О проводимых мероприятиях в автосалоне:** автосалон «МОТОР» очень часто проводит какие-то акции для того, чтобы привлечь внимание автолюбителей к нашим автомобилям, для того, чтобы радовать горожан каждый день. Виктор Кузьмин – генеральный директор ООО «МОТОР».

**Об условиях приобретения иномарок:** помимо новых автомобилей, мы предлагаем широкий выбор автомобилей на гарантии с пробегом, то есть которые мы забираем у людей по схеме treid-in. По ней, вы можете сдать свой автомобиль с пробегом и приобрести новый.

**ЦЕЛЬ:** сделать информационный материал, в котором рассказать о том, как и где приобрести иномарку «МОТОР-БИ» быстро и по доступной цене.

### Тема 10. Борьба с нарушениями авторских и смежных прав в сфере СМИ

Дело по иску ЗАО «Экспресс газета» к ОАО «Первый канал» о защите исключительных прав на фотографическое произведение и выплате денежной компенсации в размере 120 000 руб.

ЗАО «Экспресс газета» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с иском к ОАО «Первый канал» о взыскании 120 000 рублей компенсации за нарушение исключительных прав на фотографические произведения.

Исковые требования мотивированы тем, что 27.05.2011 в эфире ответчика была показана телепередача «Пусть говорят: Герои былых времен», в которой были показаны две фотографии внука актрисы Н. Рычаговой -Сергея. Истец, заявляя об исключительных правах на указанные фотографии, считает, ответчиком были нарушены его исключительные права, поскольку фотографии были использованы без его согласия, без выплаты ему вознаграждения, и при этом, по мнению истца, ответчик не указал имя автора фотографий и источник их заимствования.

Суд пришел к выводу о том, что спорные фотографии являются беспристрастным описанием фактов, не содержат элементов творчества, являясь информацией фоторепортера о событиях и фактах, и не могут быть признаны объектами, охраняемыми авторским правом.

23 апреля 2012 г. Арбитражный суд города Москвы решил в удовлетворении исковых требований отказать.

6 августа 2012 г. девятый арбитражный апелляционный суд постановил Решение Арбитражного суда города Москвы от 23 апреля 2012 года оставил без изменения, апелляционную жалобу - без удовлетворения.

30 ноября 2012 г. Федеральный арбитражный суд Московского округа постановил Решение Арбитражного суда города Москвы от 23 апреля 2012 года и постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 06 августа 2012 года по делу - отменить и направил дело на новое рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

19 февраля 2013 г. Арбитражный суд города Москвы решил в удовлетворении исковых требований отказать.

#### Тема 11. Авторское право и Интернет

*Дело по иску В. и Ю к ООО "Комсомольская правда в Красноярске", ЗАО "Издательский дом "Комсомольская правда" о взыскании компенсации за нарушение авторских прав, компенсации морального вреда, понуждении публикации решения суда.*

25.04.2008 года фотография несовершеннолетнего ребенка была опубликована в газете «Комсомольская правда».

Ю., В., действующий в интересах несовершеннолетней М., обратились в суд с иском к ООО «Комсомольская правда в Красноярске», ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» о взыскании компенсации за нарушение авторских прав, компенсации морального вреда, понуждении опубликовать решение суда. Требования мотивировали тем, что ответчиком без согласия законных представителей несовершеннолетней и без заключения авторского договора размещено в газете «Комсомольская правда» созданное Ю. фотографическое изображение ребенка истцов – М. Истцы просили взыскать с ответчика в пользу Ю. компенсацию за неправомерное использование фотографического изображения в размере 200000 рублей, в пользу М. компенсацию морального вреда 200000 рублей, обязать ответчика опубликовать решение суда.

Представители ООО «Комсомольская правда в Красноярске», ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» в суд не явились, о дне слушания дела извещались своевременно и надлежащим образом.

Советский районный суд г. Красноярска 7 октября 2008 года решил Исковые требования В., действующего в интересах несовершеннолетней М., Ю. к ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» о взыскании компенсации за нарушение авторских прав, компенсации морального вреда, понуждении публикации решения суда удовлетворить частично. Взыскать с ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» в пользу Ю. компенсацию за нарушение авторских прав в сумме 30000 рублей, расходы по оплате государственной пошлины в сумме 100 рублей, а всего 30100 рублей. Взыскать с ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» в пользу В. в счет возмещения морального вреда, причиненного М., 10000 рублей, расходы по оплате государственной пошлины в сумме 100 рублей, а всего 10100 рублей. Обязать ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» опубликовать резолютивную часть решения суда по настоящему делу о допущенном нарушении в газете «Комсомольская правда» в течение двадцати дней с момента вступления решения суда в законную силу. В удовлетворении исковых требований В., действующему в интересах несовершеннолетней М., Ю. к ООО «Комсомольская правда в Красноярске» о взыскании компенсации за нарушение авторских прав, компенсации морального вреда, понуждении публикации решения суда отказать.

*Дело по иску Жукова А.С. к журналисту Филатовой Н.Г.*

*о защите чести, достоинства, деловой репутации, признании автором телепередачи Филатову Н.Г.*

В конце ноября 2003 года Жуков А. С. дал интервью корреспонденту телекомпании «Синтез-ТВ» Филатовой Н. Г., в котором он со ссылкой на документы рассказал о нарушениях прав его клиентов, которые произошли вследствие неправомерных действий ООО «Стройинтеркомплекс» на земельном участке в Карасунском административном округе г. Краснодара.

В начале декабря 2003 года телекомпанией «Синтез-ТВ» была подготовлена и выпущена в эфир передача о деятельности ООО «Стройинтеркомплекс», в которую были включены фрагменты интервью Жукова А. С. о деятельности ООО «Стройинтеркомплекс».

Жуков А. С., считая, что Филатова Н. Г. не могла использовать интервью без его согласия, как автора, обратился в суд. В иске Жуков А. С. указал, что ответчица выбрала небольшие фрагменты интервью, произвольно смонтировала их с существенным искажением содержания и смысла интервью. Переработка интервью без согласия автора нанесла ущерб чести, достоинству и деловой репутации истца. В этой связи истец просит суд признать автором передачи, выпущенной в эфир в конце ноября 2003 года телекомпанией «Синтез-ТВ» ответчицу Филатову Н. Г.

Ответчица Филатова Н. Г. настаивала на том, что интервью истца в телепередачи передано в полном объеме и без искажений.

31 января 2005 года суд вынес решение, которым отказал истцу в удовлетворении его требований.

Мотивировка суда

Суд отметил, что в ходе рассмотрения дела не был доказан факт переработки интервью, данного истцом корреспонденту телекомпании, а также не нашел подтверждения довод истца о единоличном участии ответчицы в подготовке телепрограммы:

«Каких-либо доказательств, что интервью, которое истец дал ответчице и фрагменты из этого интервью, показанные в телепередачи имеют различия, смонтированы, истцом не представлено.

Телепередача выпущена в эфир редакцией телекомпании «Синтез-ТВ», при ее подготовке принимали участие не только Филатова, но и другие лица, что следует из показаний Филатовой Н. Г. при допросе в качестве подозреваемой по уголовному делу о распространении заведомо ложных сведений по ст. ч. 2 ст. 129 УК РФ (л.д. 7-10). Поэтому утверждения истца, что автором передачи является одна Филатова Н.Г. необоснованны, т.к. передача выпущена редакцией телекомпании «Синтез-ТВ».

Кроме того, суд указал, что авторство одного лица по требованию другого лица не может быть признано принудительно решением суда, это противоречит самой природе авторского права:

«Авторские права являются неимущественными правами граждан, неотделимы от личности гражданина. В том случае, если лицо не считает себя автором какого-либо произведения, в том числе телепередачи, признавать данное лицо по требованию другого лица автором, т.е. признавать за ним неимущественное право, неотделимое от личности гражданина, противоречит требованиям закона». В итоге суд пришел к выводу, что ответчиком не были нарушены права истца.

### тест

#### Тема 3. Правовое содержание свободы массовой информации

**1. Устав редакции принимается:**

- A. учредителем СМИ
- B. регистрирующим органом
- C. главным редактором
- D. коллективом редакции.

**2. Законодательство запрещает засекречивать сведения:**

- A. о мобилизационных ресурсах
- B. о военно-политической обстановке
- C. об отводе земель и акваторий для режимных объектов
- D. о состоянии преступности.

**3. Редакция СМИ освобождается от ответственности за содержание пересказанного в СМИ:**

- A. материала другого СМИ
- B. сообщения информационного агентства
- C. официального выступления должностного лица
- D. не освобождается ни в одном из этих случаев.

#### Тема 6. Регулирование рекламы

**1. Для совместного проведения дискуссий по ТВ кандидатам отводится не менее:**

- A. 15 процентов бесплатного эфирного времени
- B. четверти всего эфирного времени, выделенного для агитации
- C. половины бесплатного эфирного времени
- D. получаса в день.

**2. Если требуемые редакции сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:**

- A. направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации
- B. направляется отказ в предоставлении информации
- C. направляются только имеющиеся на тот момент сведения
- D. ничего не направляется, пока сведения готовятся для предоставления.

#### Тема 9. Специфика авторских правоотношений в СМИ

**1. Размер авторского вознаграждения устанавливается:**

- A. автором
- B. авторским обществом
- C. договором
- D. законом.

**2. Исключительное право на произведение в России действует в течение жизни автора и:**

- A. 15 лет после его смерти
- B. 50 лет после его смерти

**С. 70 лет после его смерти**

**D. 100 лет после его смерти**

3. В ГК РФ отмечается, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:

**A. работодателю**

**B. автору**

**C. коллективу**

**D. являются общественным достоянием**

## Тема 12. Система международной охраны авторских прав

### 1. Право на отзыв означает:

**A. право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов**

**B. право журналистов на комментарий в СМИ в ходе выборов**

**C. право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение**

**D. право редактора снять материал журналиста из номера газеты**

### 2. Обнародованное произведение без согласия автора можно использовать:

**A. в виде цитаты в информационных целях**

**B. в целях рекламы произведения**

**C. на Интернет-сайтах**

**D. при составлении сборника произведений**

## Участие в тематических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)

### Тема 1. Источники законодательства о средствах массовой информации

Тематические обсуждения:

1. ООН, структура. Основные сведения о главных органах ООН. Генеральный секретарь ООН. Центр новостей ООН. Радио и ТВ ООН. ООН для журналистов. Последние новости, связанные с РФ.

2. ЮНЕСКО: структура, задачи. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Программа ЮНЕСКО «Защита свободы выражения мнений». Безопасность журналистов.

3. Совет Европы, структура. Цели и задачи. Решения высшего судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции (дела, связанные со СМИ и журналистами).

4. Правовая защита журналистов в зоне вооруженных конфликтов. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Особый статус для журналистов: «за» и «против».

5. Основные этапы подготовки журналиста к поездке в зону вооруженного конфликта. Экипировка. Порядок аккредитации в зоне вооруженного конфликта. Доступ к источникам информации. Журналистское удостоверение, одежда, символика. Перемещение в зоне вооруженного конфликта. Использование средств связи и способы передачи информации в редакцию. Журналист и оружие.

### Тема 2. Государственное регулирование в сфере массовой информации

Тематические обсуждения:

1. Федеральные органы исполнительной власти в сфере СМИ: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь), полномочия и структура.

2. Практика Большого Жюри СЖР или Общественной коллегии по жалобам на прессу как примера опыта саморегулирования.

3. Зарубежный опыт саморегулирования СМИ. Институт омбудсменства как механизм самоконтроля редакции.



4. Деятельность федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Доклады Роспечати «Российское телевидение и Интернет. Состояние, тенденции и перспективы развития» и «Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития».
5. Порядок предоставления Роспечатью государственной поддержки СМИ. Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов. Получатели государственной поддержки в области электронных СМИ.
6. Региональные органы по взаимодействию со СМИ. Управление информационной политики администрации Тамбовской области: конкурсы и мероприятия для СМИ, конкурсные отборы проектов в СМИ. Аккредитация. Положение об аккредитации журналистов тамбовской области.

#### Тема 4. Деятельность СМИ в предвыборный период

Тематическое обсуждение:

1. Общие условия проведения агитации через СМИ.
2. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.
3. Сроки проведения агитации.
4. Гласность в деятельности избирательных комиссий.
5. Опубликование итогов голосования.
6. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.

#### Тема 7. История развития законодательства об интеллектуальной собственности.

Тематические обсуждения:

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Исключительный характер права интеллектуальной собственности.
3. Особенности и специфика объектов интеллектуальной собственности как объектов гражданских прав.
4. Этапы формирования права интеллектуальной собственности.
5. Рыночная экономика и ее влияние на правоотношения в процессе создания, использования и передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

#### Тема 8. Защита интеллектуальной собственности в современном законодательстве РФ

Тематические обсуждения:

1. Законодательство Российской Федерации в области права интеллектуальной собственности.
2. Основные международные договоры в области правовой охраны интеллектуальной собственности.
3. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
4. Институт авторского и смежных прав.
5. Институт патентного права.

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

#### Типовые вопросы зачета (УК-2, ПК-3)

1. Понятие права. Система права.
2. Система государственной поддержки СМИ: исторический аспект. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания РФ».
3. Гласность судопроизводства: права журналиста. Федеральный закон РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

4. Равные права кандидатов. Российское избирательное право. Понятия «политическая реклама» и «предвыборная агитация».
5. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.

#### **Типовые задания для зачета (УК-2, ПК-3)**

1. Провести анализ Федерального закона РФ «О рекламе». Выявить основные требования к рекламе, признаки недобросовестной и недостоверной рекламы, социальной рекламы.
2. Выявить методы и принципы подачи журналистского материала о вооруженном конфликте.
3. Обосновать разграничение факта и мнения при разбирательстве дел по защите чести, достоинства и деловой репутации.
4. Указать причины освобождения журналиста и редакции от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности.
5. Провести классификацию СМИ в контексте российского избирательного права.

#### **Типовые вопросы экзамена (УК-2, ПК-3)**

1. История развития законодательства об интеллектуальной собственности за рубежом.
2. Основные понятия авторского права. Объекты авторского права.
3. Исключительное (имущественное) право на произведение. Способы распоряжения исключительным права автора.
4. Права, смежные с авторскими. Объекты смежных прав.
5. Регулирование объектов авторского права в сетевых СМИ рунета.

#### **Типовые задания для экзамена (УК-2, ПК-3)**

- 1 Провести анализ видов ответственности за нарушение авторских прав.
- 2 Проанализировать зарубежный опыт регулирования законодательства об авторском праве в Интернете.
- 3 Указать причины возможных нарушений авторского права на фотографические произведения.
- 4 Выявить условия и цели обоснованного цитирования.
- 5 Классифицировать способы защиты авторского права.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

##### Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия в рамках поставленных задач и определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
	ПК-3	При ответе умеет вполне самостоятельно соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-2	Не может осуществлять свои профессиональные журналистские действия в рамках поставленных задач, с трудом определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
	ПК-3	Не умеет самостоятельно соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями и правовыми нормами

##### Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«отлично» (85 - 100 баллов)	УК-2	<p>Свободно ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные журналистские действия в рамках поставленных задач и определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>В полном объеме владеет навыками анализа план-графика реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики СМИ).</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.</p>
	ПК-3	<p>Знает и понимает правовые нормы, необходимые в процессе создания журналистского текста (или) продукта. При ответе умеет самостоятельно соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами. Владеет принципами определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий; способностью придерживаться правовых норм при создании журналистского текста (или) продукта. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.</p>
«хорошо» (70 - 84 баллов)	УК-2	<p>Достаточно свободно ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные журналистские действия в рамках поставленных задач и определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>Хорошо владеет навыками анализа план-графика реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Может ориентироваться в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики СМИ), анализирует и обобщает отдельные нормативные правовые документы; квалифицирует отдельные общественные отношения, возникающие по поводу информации.</p> <p>Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений</p>
	ПК-3	<p>Достаточно хорошо знает и понимает правовые нормы, необходимые в процессе создания журналистского текста (или) продукта. При ответе умеет вполне самостоятельно соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами.</p> <p>В основном владеет принципами определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий; способностью придерживаться правовых норм при создании журналистского текста (или) продукта. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений.</p>

«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	УК-2	<p>Слабо ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные журналистские действия в рамках поставленных задач, но с трудом определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>Слабо владеет навыками анализа план-графика реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Слабо ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики СМИ), не может анализировать и обобщать отдельные нормативные правовые документы.</p> <p>Вопросы, задаваемые преподавателем, вызывают затруднения.</p>
	ПК-3	<p>Слабо знает и понимает правовые нормы, необходимые в процессе создания журналистского текста (или) продукта. Слабо ориентируется в принципах определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий; в правовых нормах при создании журналистского текста (или) продукта. Вопросы, задаваемые преподавателем, вызывают затруднения.</p>
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	УК-2	<p>Не ориентируется в совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм.</p> <p>Не может осуществлять свои профессиональные журналистские действия в рамках поставленных задач, с трудом определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>Не владеет навыками анализа план-графика реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики СМИ), не может анализировать и обобщать отдельные нормативные правовые документы.</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>
	ПК-3	<p>Практически не знает правовые нормы, необходимые в процессе создания журналистского текста (или) продукта.</p> <p>Не умеет самостоятельно соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями и правовыми нормами. Не ориентируется в современном информационном пространстве. Не владеет принципами определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Энтин, В. Л. Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - 2024-06-01; Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - Москва: Статут, 2017. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81092.html>
2. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456561>
3. Бачило И. Л. Информационное право : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 419 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449666>
4. Федотов М. А., Антонова А. В., Будник Р. А., Войниканис Е. А., Околеснова О. А., Петрин И. В., Примакова А. В., Семенова Е. В., Тедеев А. А. Информационное право : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 497 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451031>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : Учебник для вузов. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 349 с.
2. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79259.html>

3. Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета : [монография]. - Астрахань: [Изд-во "Волга"], 2011. - 163 с.
4. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.

### 6.3 Методические разработки:

1. Зверева Е.А. Международное гуманитарное право и освещение средствами массовой информации вооруженных конфликтов : Учеб.-метод.пособие. - Тамбов: ТГУ им.Г.Р.Державина, 2008. - 97с.
2. Шибаев, Д. В. Информационное право : практикум по курсу. - Весь срок охраны авторского права; Информационное право. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 277 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67340.html>
3. Зверева Е.А. Сборник задач по международному гуманитарному праву : Учеб.-метод. пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2005. - 35 с.

### 6.4 Иные источники:

1. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
2. Научно-практический юридический журнал «Актуальные проблемы российского права» - [http://www.nbpublish.com/apmag/view\\_page\\_231.html](http://www.nbpublish.com/apmag/view_page_231.html)
3. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
4. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
5. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
6. Сайт "Российская газета" - <https://rg.ru/>
7. Сайт Газета.ру - <https://www.gazeta.ru/>
8. Федеральный научно-практический журнал «Юрист» - <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/jurist/>
9. Юридическая библиотека «ЮристЛиб» - <http://www.juristlib.ru/>
10. Центр Защиты Прав СМИ - <http://www.mmmdc.ru/>
11. Сайт Медиа-Право - <http://www.medialaw.ru/>
12. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>
13. База данных российской судебной практики по информационному праву - <http://www.media-pravo.info/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
8. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.