

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.11 Дизайн средств массовой информации

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «21» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентируется в многообразии современных отечественных и мировых тенденций дизайна и инфографики в СМИ
- В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой	ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией с помощью визуальных каналов коммуникации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	6	1	2	3	4	6
1	История и теория литературы		+	+				+	+		

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)			
		5	7	8	5	7	8	9
1	Менеджмент в средствах массовой информации	+			+			
2	Основы рекламы и паблик рилейшнз		+	+		+	+	
3	Преддипломная практика			+				+

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	288	288
Контактная работа	120	24
Лекции (Лекции)	52	10
Практические (Практ. раб.)	68	14
Самостоятельная работа (СР)	132	255
Экзамен	36	9

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								

1	Дизайн: история и определение понятия	7	1	Пп 10	Пп 3	22	42	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
2	Основные и вспомога-тельные элементы оформления	8	2	Пп 10	Пп 2	22	42	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
3	Цвет и иллюстрации в современном дизайне. Инфографика. Карикатура	7	2	14	2	22	42	Тест
4	Фотоиллюстрация как существенный элемент графической модели издания. Жанры фотографии в издании	10	1	Пп 10	Пп 3	22	42	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
5	Функциональный дизайн. Макетирование и верстка	10	2	Пп 10	Пп 2	22	42	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
6	Принципы формирования стиля современного дизайна СМИ	10	2	14	2	22	45	Тест

Тема 1. Дизайн: история и определение понятия (ОПК-3)

Лекция.

Понятие дизайна. Цель дизайна. История дизайна. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Оформление и дизайн. Значение бренда. Оформление как часть процесса формообразования периодического издания. Восприятие формы периодического издания. Целевая аудитория издания. Определения художественно-технического оформления и дизайна СМИ. Школы дизайна и стили в современной продукции СМИ

Практическое занятие.

Стили дизайна и примеры их использования в СМИ

1. Какие стили дизайна вам известны? Охарактеризуйте один из них (по выбору) и приведите примеры его использования в СМИ.

2. Какие подходы к дизайнерскому образованию вам известны? Какой из них видится вам наиболее продуктивным? Докажите.
3. Изучите теоретические работы первых дизайнеров (по выбору). Соотнесите их суждения с современными требованиями к дизайну периодического издания.

Задания для самостоятельной работы.

1. Каково происхождение слова «дизайн»?
2. Какой термин можно рассматривать в качестве синонима понятия «дизайн»?
3. Кого можно считать первым теоретиком будущего дизайна?
4. Укажите то определение дизайна, которое отражает технологический подход к данному термину.
5. Какие подходы к определению дизайна вам известны?
6. Поясните соотношение понятий «оформление» и «дизайн», применительно к печатному изданию.

Тема 2. Основные и вспомога-тельные элементы оформления (ОПК-3)

Лекция.

Организация материалов номера и формы их подачи. Создание графического изображения названия газеты и рубрик. Оформление заголовочных комплексов. Приемы оформления постоянных элементов газеты (заглавие газеты, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали). Стилизовое единство заголовочных комплексов. Шрифт как основа печатного дизайна. Шрифтография. Шрифтовое оформление текста и элементов заголовочного комплекса. Однотипная, малотипная и многотипная шрифтовая политика. Пробельные материалы, линейки, украшения. Белое пространство как элемент дизайна. Виды линеек, украшений, их применение. Внимание к деталям оформления.

Практическое занятие.

Принципы использования шрифтов. Логотипы СМИ

1. Шрифтовое структурирование текста.
2. Инструменты, используемые для привлечения внимания.
3. Написание и стили заголовков.
4. Пробельные материалы, линейки, украшения и их применение.
5. Шрифт как основа печатного дизайна.
6. Шрифтовое оформление текста и элементов заголовочного комплекса.
7. Примеры логотипов СМИ

Задания для самостоятельной работы.

1. На какие группы делятся шрифты по признаку насыщенности?
2. На какие группы делятся шрифты по наклону?
3. На какие группы делятся шрифты по расстоянию между основными штрихами?
4. Что такое «гарнитура шрифта»?
5. Дать определение понятию «кегель шрифта»
6. Что относится к основным средствам оформления?
7. Как называется стиль шрифтового оформления, предполагающий, что все тексты и заголовки в издании набираются какой-либо одной гарнитурой или шрифтами родственных по рисунку гарнитур?

Тема 3. Цвет и иллюстрации в современном дизайне. Инфографика. Карикатура (ОПК-3)

Лекция.

Учение о цвете. Использование цвета в печати. Цвет как образ бренда. Виды иллюстраций и современные способы их подачи. Требования к использованию инфографики. Карикатура как сатирическое или юмористическое изображение. Карикатура как жанр изобразительного искусства. Функции карикатуры: информационная, коммуникативная, функция психологической разрядки, эстетическая, познавательная и воспитательная. Тематика карикатур: политическая карикатура, социальная, бытовая и т. д.

Практическое занятие.

Практика использования инфографики и карикатуры в СМИ

1. Психология восприятия цвета.
2. Психологическое и физиологическое воздействие цвета.
3. Физические и эмоциональные цветовые ассоциации.
4. Контрастные диссонирующие цвета их влияние на психику зрителя.
5. Цвет как ключевой элемент стиля издания.
6. Требования к использованию инфографики.
7. Инфографика как формально-содержательная составляющая делового издания.
8. Функции и тематика карикатур. Примеры использования карикатуры в прессе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Что относится к группе нефотографических иллюстраций?
2. Какие жанры фотожурналистики называют «публицистическими»?
3. Назовите вспомогательные элементы оформления издания. Дайте краткую характеристику каждого элемента.
4. Дать определение понятию «апрош».
5. Дать определение понятию «интерлиньяж».
6. Дать определение понятию «ассюре».

Тема 4. Фотоиллюстрация как существенный элемент графической модели издания. Жанры фотографии в издании (ОПК-3)

Лекция.

Роль журналистской фотографии в формировании внешнего облика прессы. Приемы подачи фотоиллюстраций. Творческие техники: композиция, использование света и работа с цветом. Фотонатюрморт как средство выразительного воспроизведения различных предметов с характерными особенностями их поверхности. Фотопейзаж как средство передачи художественного видения мира. Разновидности фотопейзажа – городской, индустриальный, архитектурный. Качества фотопортрета: глубина проникновения в суть человеческого характера и стремление к предельной достоверности воссоздаваемых на снимке деталей. Жанровый, репортажный и студийный фотопортрет. Основные факторы фоторепортажа: публицистический характер, определенные временные рамки, эффект присутствия автора в качестве очевидца или участника события, субъективное авторское отношение к событию.

Практическое занятие.

Фотожурналистика

1. Творческие техники: композиция, использование света и работа с цветом.
2. Определение главной сюжетной точки.
3. Использование «правила третей» при создании баланса.
4. Использование различных точек съемки.
5. Цветовая гармония и диссонанс.
6. Цветовой контраст и преобладающий цвет.
7. Приемы создания фотонатюрморта.
8. Выразительные элементы фотопейзажа.
9. Жанровый, репортажный и студийный фотопортрет.
10. Особенности съемки движения.

Задания для самостоятельной работы.

1. Как называется элемент, который используют при оформлении больших по объему материалов для создания внутренних частей текста или при постановке заголовка внутри материала для «сигнала» читателю откуда начать чтение?
2. Выделите требования к использованию инфографики в прессе и проанализируйте одно из изданий, использующих инфографические иллюстрации.
3. Сформулируйте требования к использованию фотографий на полосе и проведите анализ фотоиллюстраций одного из изданий (по выбору).

Тема 5. Функциональный дизайн. Макетирование и верстка (ПК-5)

Лекция.

Ведущая роль содержания и относительная самостоятельность формы в газете. Традиции и новаторство. Лицо газеты. Национальные особенности оформления. Уместность, пропорциональность, последовательность, стилистическое единство, контрастность, целостность, сдержанность, точность в деталях. Типографизация оформления, сопровождаемая просветлением полос и одновременным усилением контрастности. Плакатность первой страницы. Повышение роли иллюстрирования Развитие заголовочного комплекса и повышение шрифтовой культуры. ВИды верстки. Приемы макетирования.

Практическое занятие.

Функциональность медиадизайна

1. Национальные особенности оформления.
2. Представление изданий и анализ их с точки зрения целостности.
3. Содержательно-тематическая модель издания.
4. Изменение функций дизайна печатных СМИ.
5. Принципы дизайна печатных СМИ.
6. Правила размещения рекламы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Что должно быть указано на макете полосы издания?
2. Как на макете показывают текстовые и иллюстративные материалы?
3. Какие виды верстки вам известны? Дайте краткую характеристику каждого вида.
4. Назовите приемы макетирования.
5. Что означает термин «на отлет», согласно специальной терминологии верстки?
6. Проанализируйте российские ежедневные издания (по выбору). Найдите примеры различных видов верстки. Сделайте вывод о преобладающих видах верстки в анализируемых изданиях.
7. Используя общепринятые условные обозначения, составьте макет ежедневного издания (по выбору). Предложите свой вариант макета ежедневного издания.

Тема 6. Принципы формирования стиля современного дизайна СМИ (ПК-5)

Лекция.

Современные подходы к графическому моделированию. Выработка концепции издания. Представление изданий и анализ их с точки зрения целостности. Определение концепции. Основные элементы концепции. Содержательно-тематическая модель издания. Изменение функций дизайна печатных СМИ. Принципы дизайна печатных СМИ. Дизайн как элемент разъяснения. Дизайн и редакционное планирование: взаимосвязь. Роль шаблонов в дизайне печатных СМИ. Стандартные элементы дизайна. Приемы легкого доступа. Заголовки, их функции, виды, правила размещения на полосе. Правила размещения рекламы, оценка эффективности размещения рекламы в печатных СМИ. Переформатирование газет.

Практическое занятие.

Принципы и законы оформления

1. Назовите правила дизайна, предложенные Робинот Уильямсом в его «Недизайнерской книге о дизайне».
2. Проанализируйте одно из общероссийских и областных изданий с точки зрения соответствия их оформления указанным в главе принципам и законам.
3. Перечислите принципы эффективного оформления. Приведите примеры реализации принципов в прессе.
4. Перечислите законы газетного оформления. Приведите примеры реализации законов в прессе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Какой из принципов оформления связан с определением размера, значимости и взаиморасположения элементов дизайна?
2. Какой из принципов оформления предполагает постоянную нацеленность дизайнера на поиск новых приемов?
3. Назовите принцип оформления, согласно которому все оформительские приемы должны быть направлены на выявление актуальности и значимости публикаций.
4. Какой из законов оформления проявляется в чередовании и повторении однородных частей художественной формы?
5. Какой из законов оформления предполагает такое расположение материалов на полосе, чтобы не возникало ощущения, что одна часть тяжелее другой?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Дизайн: история и определение понятия	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)	15	11-15 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 7-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-6 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.

2.	Основные и вспомога-тельные элементы оформления	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)	10	10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 4 балла – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
3.	Цвет и иллюстрации в современном дизайне. Инфографика. Карикатура	Тест(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
4.	Фотоиллюстрация как существенный элемент графической модели издания. Жанры фотографии в издании	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)	10	10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 4 балла – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
5.	Функциональный дизайн. Макетирование и верстка	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)	15	11-15 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 7-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-6 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
6.	Принципы формирования стиля современного дизайна СМИ	Тест(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
7.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: – за дизайн-проект СМИ, выполненный на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.

8.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
10.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)

Тема 5. Функциональный дизайн. Макетирование и верстка

Защита презентаций проектов по темам:

1. Инфографика как визуальная составляющая издания.
2. Функции и тематика карикатур. Примеры использования карикатуры в прессе.

Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)

Тема 2. Основные и вспомога-тельные элементы оформления

Защита презентации проекта по теме «Принципы использования шрифтов. Логотипы СМИ»

Тема 4. Фотоиллюстрация как существенный элемент графической модели издания. Жанры фотографии в издании

Защита презентаций проектов по темам:

1. Выразительные элементы фотопейзажа.
2. Жанровый, репортажный и студийный фотопортрет.
3. Особенности съемки движения.

Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)

Тема 1. Дизайн: история и определение понятия

Защита презентации проекта по теме "Стили дизайна и примеры их использования в СМИ"

Тест

Тема 3. Цвет и иллюстрации в современном дизайне. Инфографика. Карикатура

1. **Какой термин можно рассматривать в качестве синонима понятия «дизайн»?**

- А. оформление
- Б. формообразование
- В. художественное конструирование**
- Г. проектирование

2. **Кого можно считать первым теоретиком будущего дизайна?**

- А. У. Моррис**
- Б. Д. Рёскин
- В. М. Врубель
- Г. В. де Вельде
- Д. У. Пикеринг
- Е. Я. Чихольд

3. **На какие группы делятся шрифты по расстоянию между основными штрихами?**

- А. светлые, полужирные и жирные
- Б. прямые, курсивные и наклонные
- В. нормальные, узкие, широкие**
- Г. нормальные, светлые, жирные
- Д. нормальные, курсивные, жирные
- Е. нормальные, узкие, широкие

Тема 6. Принципы формирования стиля современного дизайна СМИ

1. **К основным средствам оформления относятся:**

- А. цвета
- Б. шрифты**
- В. линейки
- Г. пробелы
- Д. маркеры
- Е. буквицы

2. **К группе нефотографических иллюстраций относятся:**

- А. фотографии, картинки
- Б. инфографика, чертежи, фотопортреты
- В. рисунки, чертежи, шаржи, карикатуры, инфографика**
- Г. кроссворды, сканворды, шахматные и шашечные диаграммы
- Д. коллажи, монтажи, плакаты

3. **Какие жанры фотожурналистики называют основными («публицистическими»)?**

- А. фотоинформация, фотопортрет, фоторепортаж**
- Б. фотоплакат, фотомонтаж, фотоколлаж
- В. фоторепортаж, фотомонтаж, фотоколлаж
- Г. фотоэтюд, фотопейзаж, фоторепродукция, фотореклама, фотонатюрморт
- Д. фотоэтюд, фотопортрет, фоторепортаж
- Е. фотореклама, фотопортрет, фотонатюрморт

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-3, ПК-5)

- 1 История дизайна. Первые дизайнеры и дизайнерские объединения.
- 2 Уровни шрифтового оформления. Принципы использования шрифтов.
- 3 Группы иллюстраций в прессе и функции изображения на полосе издания.

- 4 Основные жанры фотожурналистики.
- 5 Стиль современного газетного дизайна.
- 6 Основные подходы к дизайну телестудии.

Типовые задания для экзамена (ОПК-3, ПК-5)

- 1 Провести анализ цвета как ключевого компонента эргономической оценки телестудии.
- 2 Провести анализ света как ключевого компонента эргономической оценки телестудии.
- 3 Провести анализ организации пространства и деталей интерьера как ключевых компонентов эргономической оценки телестудии.
- 4 Сформулируйте требования к использованию инфографики в прессе.
- 5 Сформулируйте требования к использованию фотографий на полосе.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-3	Знает основные вехи культурного прошлого России и основы мировой истории. Продемонстрировано умение анализировать общие тенденции историко-культурного процесса в России и за рубежом; обобщить информацию, полученную на основе изучения основ дизайна СМИ. Демонстрирует высокий уровень знаний особенностей индивидуально-творческой (дизайнерской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения. Обобщает информацию, полученную на основе изучения визуальных материалов для печатного издания или телепрограммы, анализирует дизайн издания или телепрограммы. Применяет теоретические знания о способах оценки и анализа дизайна медиапродукции. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-5	Свободно ориентируется в специфике реакции целевой аудитории, активно применяет современные технологии в обсуждении публикации. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-3	Демонстрирует достаточный уровень знаний общих тенденций историко-культурного процесса в России и за рубежом; основ дизайна СМИ; особенностей индивидуально-творческой (дизайнерской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения. Обобщает информацию, полученную на основе изучения визуальных материалов для печатного издания или телепрограммы, анализирует дизайн издания или телепрограммы, но допускает некоторые погрешности. В отдельных примерах может выделить междисциплинарные связи. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком.
	ПК-5	Достаточно свободно ориентируется в специфике реакции целевой аудитории, применяет современные технологии в обсуждении публикации. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений.

«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-3	Демонстрирует недостаточный уровень знаний общих тенденций историко-культурного процесса в России и за рубежом; основ дизайна СМИ; особенностей индивидуально-творческой (дизайнерской) журналисткой работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения. Плохо обобщает информацию, полученную на основе изучения визуальных материалов для печатного издания или телепрограммы, анализирует дизайн издания или телепрограммы. Неуверенно определяет междисциплинарные связи. Ответ не всегда логично выстроен, материал излагается без применения научной терминологии.
	ПК-5	Слабо ориентируется в специфике реакции целевой аудитории, с трудом применяет современные технологии в обсуждении публикации. Вопросы, задаваемые преподавателем, вызывают затруднения.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-3	Демонстрирует слабый уровень знаний общих тенденций историко-культурного процесса в России и за рубежом; основ дизайна СМИ; особенностей индивидуально-творческой (дизайнерской) журналисткой работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения. Не может обобщить информацию, полученную на основе изучения визуальных материалов для печатного издания или телепрограммы, анализирует дизайн издания или телепрограммы. Не может привести примеры из практики современных СМИ. Не может выделить междисциплинарные связи. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	ПК-5	Не ориентируется в специфике реакции целевой аудитории, не может применять современные технологии в обсуждении публикации. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.
2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
3. Сайкин Е. А. Основы дизайна : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 58 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>
4. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450307>

6.2 Дополнительная литература:

1. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. - Воронеж: Кварта, 2001. - 313 с.
2. Фрост К. Дизайн газет и журналов : [учебник]. - М.: Школа издат. и медиа бизнеса, 2012. - 231 с.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра : [учеб. пособие]. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 287 с.
4. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с.

6.3 Методические разработки:

1. Зверева Е.А. Дизайн периодических изданий : учеб.-метод. пособие для вузов. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2011. - 71 с.

6.4 Иные источники:

1. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
2. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
3. Сайт Газета.ру - <https://www.gazeta.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
5. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
6. Сайт "Газетный дизайн" - <http://design-smi.ru/>
7. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>

8. Сайт "Дизайн журналов" - <http://adwizer.ru/design-004-journal-002-journal.htm>

9. Студия "Проектор медиа" - <http://www.projector-magazine.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система "Альт Образование"

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

8. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

10. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных. – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

11. Scopus: база данных. – URL: <https://www.scopus.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.